PREISLISTE 2019

Sendegebiete | Werbung im Radio | Hörerstruktur Reichweiten | Preise | Radio Regenbogen XXL | Rabatte | Online Werbung | Abwicklung Sonder-werbeformen | Allgemeine Geschäfts-bedingungen | Ansprech-partner

GESAMTSENDEGEBIET*

Sendegebiet Mittelbaden/ Südpfalz
und das angrenzende Rheinland-Pfalz sowie das Elsass

Sendegebiet Südbaden
und das angrenzend Elsass sowie die deutschsprachige Schweiz

*Schematische Darstellung - Bei den dargestellten Regionalsendegebieten kann es zu technisch bedingten Frequenzüberlappungen kommen.

WARUM WERBUNG IM RADIO? - DIE WETTBEWERBSVORTEILE

Hohe Reichweite und schnelle Kontakte
Radio hören ist fester Bestandteil des Tagesablaufs. Rund 80% der Bevölkerung werden täglich über das Radio erreicht.
Ihr Vorteil: Mit Radiowerbung bauen Sie schnell eine hohe Reichweite auf, bei gleichzeitig hoher Kontaktdosis - ideale Voraussetzungen für den Absatz Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Zielgruppenschärfe
Radio ist das zielgruppenschärfste Massenmedium. Sie können einen Sender differenziert nach Reichweite, Wirtschaftlichkeit und Affinität zur Zielgruppe selektieren.
Ihr Vorteil: Mit Radiowerbung erreichen Sie jüngere und einkommensstärkere Zielgruppen überdurchschnittlich gut.

Kaufimpulse setzen
Die Primetime im Radio liegt unmittelbar vor der Haupteinkaufszeit.
Ihr Vorteil: Somit kann Radiowerbung ideal Impulse vor dem Kaufakt setzen, z. B. im Auto auf der Fahrt zum Supermarkt.

Wirtschaftlichkeit und Effizienz
Radiowerbung ist nicht teuer. Im Vergleich mit anderen Medien hat Radio ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Die Kontaktkosten sind deutlich günstiger, die Produktionskosten geringer.
Ihr Vorteil: Mit Radiowerbung erreichen Sie mehr Zielpersonen zu geringeren Kosten.

Schnelligkeit und Flexibilität
Von der Kreation eines Radiospots über die Produktion und Buchung bis zum Kontaktaufbau – mit Radio ist der Weg zu Ihrem Marketing-Ziel so kurz wie bei keinem anderen Medium.
Ihr Vorteil: Mit Radiowerbung können Sie schnell auf Ereignisse reagieren und kurzfristig einbuchen.

Sie möchten mehr über die Vorteile von Radiowerbung erfahren? Kontaktieren Sie Ihren Mediaberater in Ihrer Nähe oder schreiben Sie an jschleiwies@radiocom.de

ERFOLG DURCH PLANUNG

Kreation und Planung arbeiten bei uns Hand in Hand. Der beste Spot kann noch so gut sein, wenn er seine Zielgruppe nicht erreicht. Darum beraten und unterstützen wir Sie nicht nur bei der Kreation Ihrer Werbebotschaft, sondern setzen unser Know-how auch ein, damit Ihr Spot Ihre Zielgruppe erreicht.

Leistungsportfolio Marketing Services
Sie möchten Radiowerbung schalten, wollen aber nichts dem Zufall überlassen? Damit Sie Ihre Ziele erreichen, unterstützt Sie unsere hausinterne Unit Marketing Services. Auf der Basis anerkannter Markt- und Mediastudien, leistungsfähiger Software und der für die regionale Mediaplanung notwendigen Erfahrung helfen wir Ihnen bei folgenden Problemstellungen:

- Zielgruppen- und Zielgebietsdefinition
- Potenzial- und Wettbewerbsanalysen
- Erarbeitung der Mediastrategie
- Ermittlung des notwendigen Budgets
- Evaluierung/Dokumentation der Medialeistung
- Optimierung der Kampagne

Mehrwert Marketing Services
- Umfassende problemorientierte Beratung in Sachen Radioplanung
- Know-how unserer Spezialisten durch langjährige Erfahrung
- Transparenz in der regionalen und überregionalen Medialandschaft
- Optimaler Einsatz des Werbebudgets / Vermeidung von Streuverlusten
- Individuelle Planungsvorschläge und -analysen
- Zeit-, und damit Kostenersparnis

Ihr Kontakt zu Marketing Services:
Joachim Schleiwies,
Tel.: (0621) 33 75-139, jschleiwies@radiocom.de

UNSERE PRODUKTE

Radio Regenbogen - mein Lieblingsmix

Radio Regenbogen ist die Marke für das Lebensgefühl moderner Familien in Baden und der Pfalz. Ob On-Air, Off-Air oder Online: Das Medienunternehmen präsentiert gute Unterhaltung und Wissenswertes - aus den Regionen und für die Regionen - auf allen Ausspielkanälen als multimediales Erlebnis. Damit holt die Marke Ihre Zielgruppe dort ab, wo sie sich gerade befindet: In den sozialen Netzwerken, beim Hören eines der 27 Webchannels, direkt vor Ort bei einem von vielen – teils eigenen – Events, oder ganz klassisch: über das Radioprogramm. Die Zielgruppe sind die 20-59-jährigen.

Regenbogen Zwei - Rock 'n Pop

Maximum Rock`n Pop - der beste Sound der Welt mit den größten Rockhits aus fünf Jahrzehnten. Lifestyle, Leben und Lokales für echte Kerle - total lokal und live vor Ort. Ein Format mit einer **kaufkräftigen Zielgruppe**, die den Fokus auf Männer zwischen 35-55 Jahren legt.

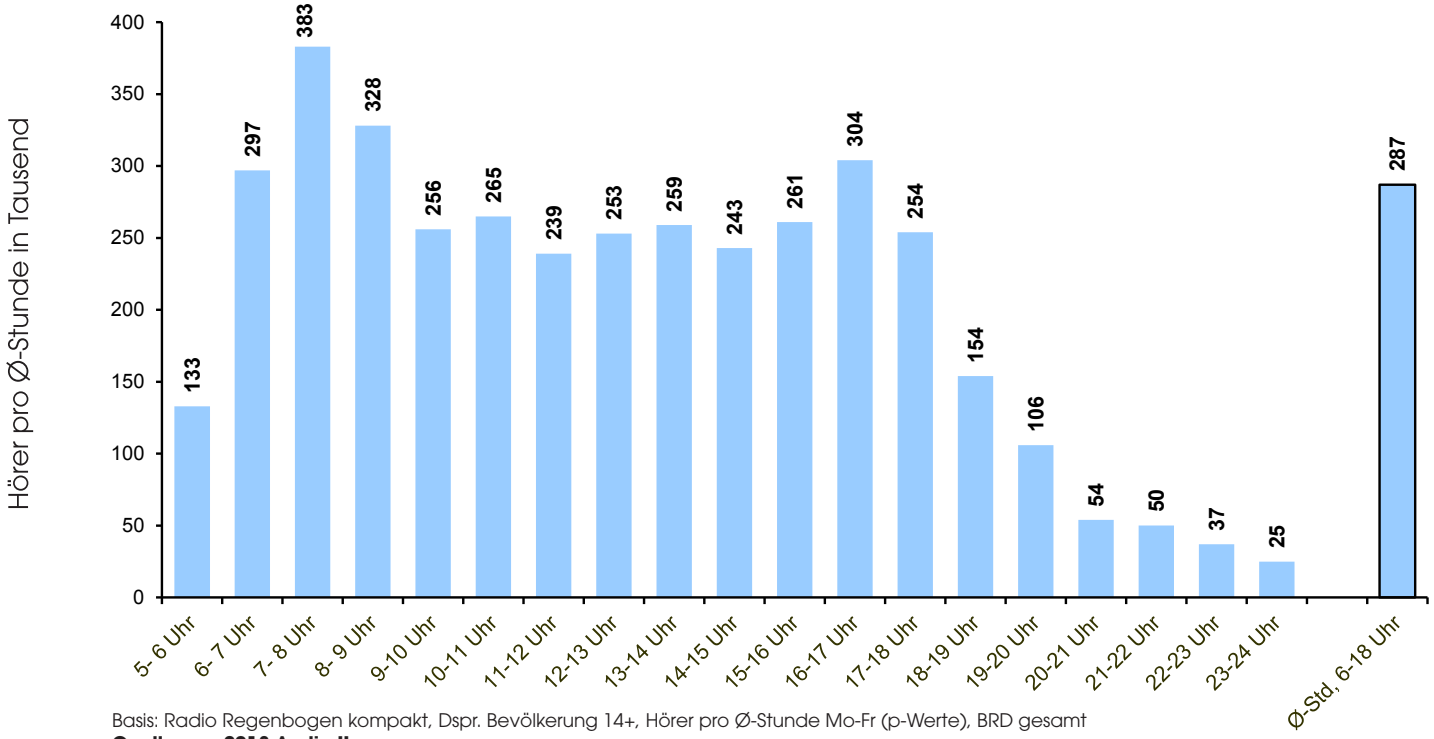
Buchen Sie in eine starke Kombination und erreichen eine optimale Zielgruppenausschöpfung. Nutzen Sie unsere Stärke für Ihren Erfolg!

REICHWEITE
RADIO REGENBOGEN KOMPAKT

- … Sie **erzielen** eine Gesamtreichweite von 287 Tsd. Hörern in der Durchschnittsstunde (Mo-Fr)
- … In der Zielgruppe 14-49 Jahre kommt Radio Regenbogen Kompakt aktuell auf 171 Tsd. Hörer in der Durchschnittsstunde (Mo-Fr).
- … hören zu **70%** Berufstätige
- … 34% unserer Hörer haben Kinder unter 18 Jahren im Haushalt
- … unsere Hörer verfügen zu 53% über ein **Haushaltsnetto-einkommen** von 3.000 Euro und mehr

Basis: Radio Regenbogen kompakt, Dspr. Bevölkerung 14+, Hörer pro Ø-Stunde 6-18 Uhr (p-Werte), BRD gesamt **Quelle: ma 2018 Audio II**

STUNDENREICHWEITEN
RADIO REGENBOGEN KOMPAKT



Basis: Radio Regenbogen kompakt, Dspr. Bevölkerung 14+, Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr (p-Werte), BRD gesamt

Quelle: ma 2018 Audio II

EINSCHALTPREISE
RADIO REGENBOGEN KOMPAKT

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG 1 Sek.	MONTAG - FREITAG 30 Sek.	SAMSTAG 1 Sek.	SAMSTAG 30 Sek.	SONNTAG 1 Sek.	SONNTAG 30 Sek.
05.00-06.00	16,00	480,00	10,00	300,00	8,00	240,00
06.00-07.00	41,00	1.230,00	12,00	360,00	10,00	300,00
07.00-08.00	58,00	1.740,00	28,00	840,00	16,00	480,00
08.00-09.00	52,00	1.560,00	45,00	1.350,00	29,00	870,00
09.00-10.00	36,00	1.080,00	50,00	1.500,00	40,00	1.200,00
10.00-11.00	35,00	1.050,00	45,00	1.350,00	41,00	1.230,00
11.00-12.00	32,00	960,00	37,00	1.110,00	36,00	1.080,00
12.00-13.00	31,00	930,00	33,00	990,00	33,00	990,00
13.00-14.00	31,00	930,00	31,00	930,00	24,00	720,00
14.00-15.00	30,00	900,00	24,00	720,00	19,00	570,00
15.00-16.00	32,00	960,00	19,00	570,00	18,00	540,00
16.00-17.00	37,00	1.110,00	18,00	540,00	17,00	510,00
17.00-18.00	38,00	1.140,00	15,00	450,00	17,00	510,00
18.00-19.00	24,00	720,00	15,00	450,00	16,00	480,00
19.00-20.00	17,00	510,00	15,00	450,00	14,00	420,00
20.00-21.00	13,00	390,00	13,00	390,00	12,00	360,00
21.00-22.00	12,00	360,00	10,00	300,00	11,00	330,00
22.00-23.00	9,00	270,00	8,00	240,00	8,00	240,00
23.00-00.00	9,00	270,00	8,00	240,00	8,00	240,00
00.00-05.00	9,00	270,00	8,00	240,00	8,00	240,00
Ø 06-18 Uhr	37,75	1.132,50	29,75	892,50	25,00	750,00

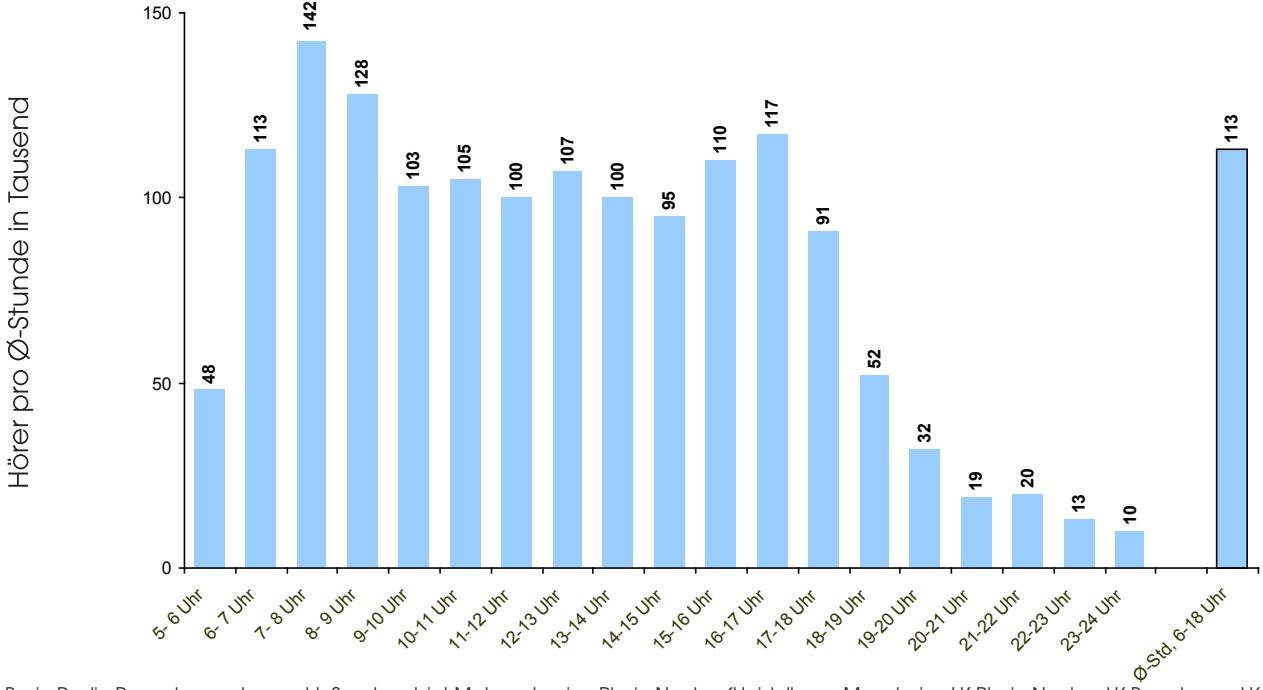
EINSCHALTPREISE
RADIO REGENBOGEN

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG 1 Sek.	MONTAG - FREITAG 30 Sek.	SAMSTAG 1 Sek.	SAMSTAG 30 Sek.	SONNTAG 1 Sek.	SONNTAG 30 Sek.
05.00-06.00	13,00	390,00	8,00	240,00	5,00	150,00
06.00-07.00	34,00	1.020,00	9,00	270,00	7,00	210,00
07.00-08.00	48,00	1.440,00	25,00	750,00	12,00	360,00
08.00-09.00	42,00	1.260,00	37,00	1.110,00	23,00	690,00
09.00-10.00	28,00	840,00	41,00	1.230,00	31,00	930,00
10.00-11.00	27,00	810,00	39,00	1.170,00	34,00	1.020,00
11.00-12.00	25,00	750,00	31,00	930,00	30,00	900,00
12.00-13.00	23,00	690,00	26,00	780,00	25,00	750,00
13.00-14.00	24,00	720,00	26,00	780,00	18,00	540,00
14.00-15.00	23,00	690,00	20,00	600,00	14,00	420,00
15.00-16.00	25,00	750,00	15,00	450,00	14,00	420,00
16.00-17.00	30,00	900,00	13,00	390,00	12,00	360,00
17.00-18.00	30,00	900,00	11,00	330,00	12,00	360,00
18.00-19.00	20,00	600,00	11,00	330,00	10,00	300,00
19.00-20.00	14,00	420,00	11,00	330,00	10,00	300,00
20.00-21.00	10,00	300,00	9,00	270,00	9,00	270,00
21.00-22.00	9,00	270,00	7,00	210,00	8,00	240,00
22.00-23.00	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
23.00-00.00	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
00.00-05.00	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
Ø 06-18 Uhr	29,92	897,50	24,42	732,50	19,33	580,00

EINSCHALTPREISE
REGENBOGEN ZWEI

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG 1 Sek.	MONTAG - FREITAG 30 Sek.	SAMSTAG 1 Sek.	SAMSTAG 30 Sek.	SONNTAG 1 Sek.	SONNTAG 30 Sek.
05.00-06.00	4,30	129,00	3,60	108,00	3,60	108,00
06.00-07.00	9,50	285,00	3,60	108,00	3,60	108,00
07.00-08.00	10,50	315,00	4,50	135,00	4,50	135,00
08.00-09.00	10,00	300,00	8,50	255,00	7,50	225,00
09.00-10.00	9,00	270,00	9,00	270,00	8,00	240,00
10.00-11.00	8,00	240,00	9,00	270,00	8,00	240,00
11.00-12.00	7,50	225,00	8,50	255,00	7,50	225,00
12.00-13.00	8,00	240,00	8,00	240,00	8,00	240,00
13.00-14.00	7,50	225,00	7,50	225,00	6,50	195,00
14.00-15.00	7,50	225,00	6,50	195,00	5,50	165,00
15.00-16.00	7,50	225,00	6,00	180,00	5,50	165,00
16.00-17.00	8,00	240,00	6,00	180,00	5,50	165,00
17.00-18.00	8,50	255,00	6,00	180,00	5,50	165,00
18.00-19.00	6,50	195,00	6,00	180,00	3,60	108,00
19.00-20.00	4,70	141,00	5,50	165,00	3,60	108,00
20.00-21.00	4,00	120,00	5,00	150,00	3,60	108,00
21.00-22.00	4,00	120,00	3,60	108,00	3,20	96,00
22.00-23.00	3,60	108,00	3,60	108,00	3,20	96,00
23.00-00.00	3,60	108,00	3,60	108,00	3,20	96,00
00.00-05.00	3,60	108,00	3,60	108,00	3,20	96,00
Ø 06-18 Uhr	8,46	253,75	6,93	207,75	6,30	189,00

STUNDENREICHWEITEN
MARKE RADIO REGENBOGEN
SENDEGEBIET METROPOLREGION RHEIN-NECKAR



Basis: Radio Regenbogen kompakt, Sendegebiet Metropolregion Rhein-Neckar (Heidelberg, Mannheim, LK Rhein-Neckar, LK Bergstrasse, LK Neckar-Odenwald, Frankenthal, Ludwigshafen, Neustadt, Speyer, Worms, LK Bad Dürkheim, Rhein-Pfalz-Kreis, Heilbronn, LK Heilbronn), Dspr. Bevölkerung 14+, Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr (p-Werte) **Quelle: ma 2018 Audio II**

EINSCHALTPREISE KOMBI
RADIO REGENBOGEN METROPOLREGION RHEIN-NECKAR/REGENBOGEN ZWEI*

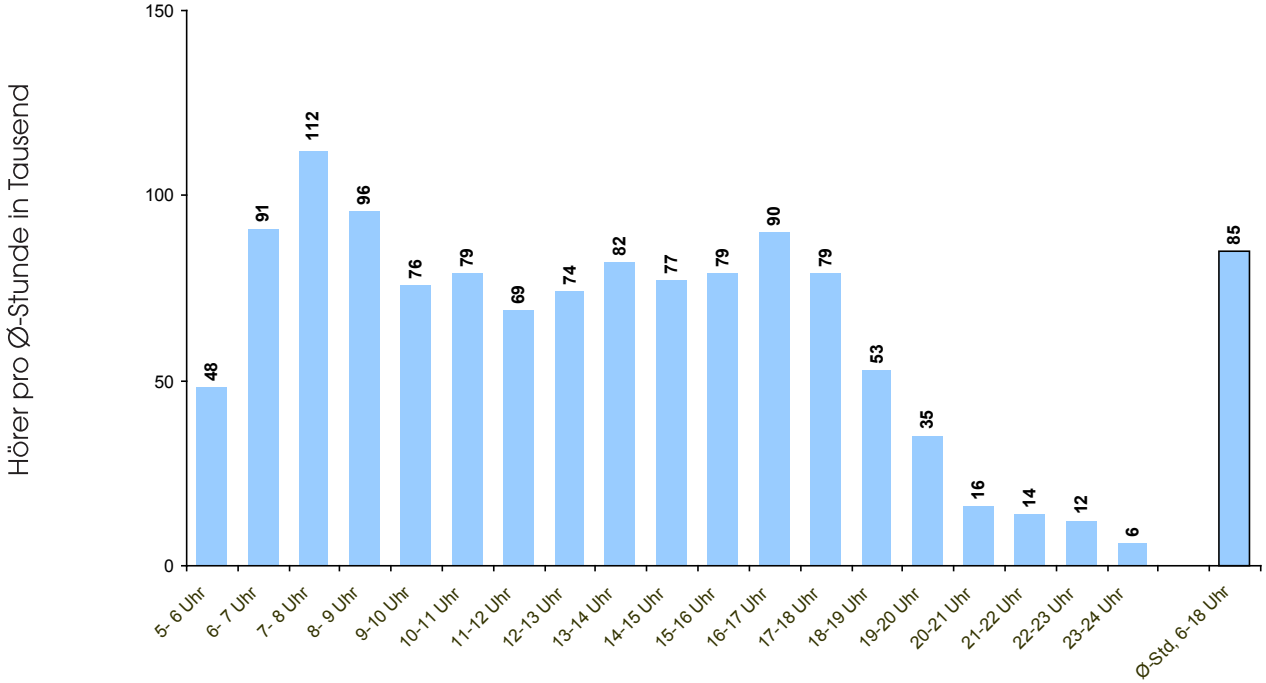
	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
UHRZEIT	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	8,00	240,00	5,00	150,00	4,00	120,00
06.00-07.00	22,00	660,00	5,00	150,00	5,00	150,00
07.00-08.00	31,00	930,00	14,00	420,00	8,00	240,00
08.00-09.00	26,00	780,00	22,00	660,00	14,00	420,00
09.00-10.00	18,00	540,00	25,00	750,00	20,00	600,00
10.00-11.00	18,00	540,00	24,00	720,00	22,00	660,00
11.00-12.00	16,00	480,00	19,00	570,00	19,00	570,00
12.00-13.00	16,00	480,00	18,00	540,00	16,00	480,00
13.00-14.00	15,00	450,00	18,00	540,00	12,00	360,00
14.00-15.00	14,00	420,00	12,00	360,00	10,00	300,00
15.00-16.00	16,00	480,00	9,00	270,00	10,00	300,00
16.00-17.00	18,00	540,00	8,00	240,00	8,00	240,00
17.00-18.00	19,00	570,00	8,00	240,00	8,00	240,00
18.00-19.00	13,00	390,00	8,00	240,00	6,00	180,00
19.00-20.00	9,00	270,00	7,00	210,00	5,00	150,00
20.00-21.00	6,00	180,00	6,00	180,00	4,00	120,00
21.00-22.00	6,00	180,00	5,00	150,00	4,00	120,00
22.00-23.00	5,00	150,00	5,00	150,00	4,00	120,00
23.00-00.00	5,00	150,00	4,00	120,00	4,00	120,00
00.00-05.00	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
Ø 06-18 Uhr	19,08	572,50	15,17	455,00	12,67	380,00

* Ausstrahlung auf den Frequenzen Radio Regenbogen 102,8 und Regenbogen Zwei 106,1, 107,1 und 107,7

EINSCHALTPREISE
RADIO REGENBOGEN METROPOLREGION RHEIN-NECKAR

	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
UHRZEIT	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	6,00	180,00	4,00	120,00	3,00	90,00
06.00-07.00	17,00	510,00	4,00	120,00	4,00	120,00
07.00-08.00	24,00	720,00	11,00	330,00	6,00	180,00
08.00-09.00	21,00	630,00	17,00	510,00	11,00	330,00
09.00-10.00	13,00	390,00	20,00	600,00	15,00	450,00
10.00-11.00	14,00	420,00	19,00	570,00	17,00	510,00
11.00-12.00	13,00	390,00	15,00	450,00	15,00	450,00
12.00-13.00	12,00	360,00	14,00	420,00	13,00	390,00
13.00-14.00	12,00	360,00	14,00	420,00	10,00	300,00
14.00-15.00	11,00	330,00	9,00	270,00	8,00	240,00
15.00-16.00	13,00	390,00	7,00	210,00	8,00	240,00
16.00-17.00	14,00	420,00	6,00	180,00	6,00	180,00
17.00-18.00	14,00	420,00	6,00	180,00	6,00	180,00
18.00-19.00	11,00	330,00	6,00	180,00	5,00	150,00
19.00-20.00	7,00	210,00	6,00	180,00	4,00	120,00
20.00-21.00	5,00	150,00	5,00	150,00	3,00	90,00
21.00-22.00	5,00	150,00	4,00	120,00	3,00	90,00
22.00-23.00	4,00	120,00	4,00	120,00	3,00	90,00
23.00-00.00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
00.00-05.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 06-18 Uhr	14,83	445,00	11,83	355,00	9,92	297,50

STUNDENREICHWEITEN
MARKE RADIO REGENBOGEN
SENDEGEBIET MITTELBADEN/SÜDPFALZ



Basis: Radio Regenbogen kompakt, Sendegebiet Mittelbaden/Südpfalz (Baden-Baden, Karlsruhe, LK Karlsruhe, Pforzheim, LK Enzkreis, LK Calw, LK Freudenstadt, LK Rastatt, LK Ortenaukreis, LK Rottweil, Landau, LK Germersheim, LK Südliche Weinstrasse), Dspr. Bevölkerung 14+, Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr (p-Werte)
Quelle: ma 2018 Audio II

EINSCHALTPREISE
RADIO REGENBOGEN MITTELBADEN/SÜDPFALZ/REGENBOGEN ZWEI*

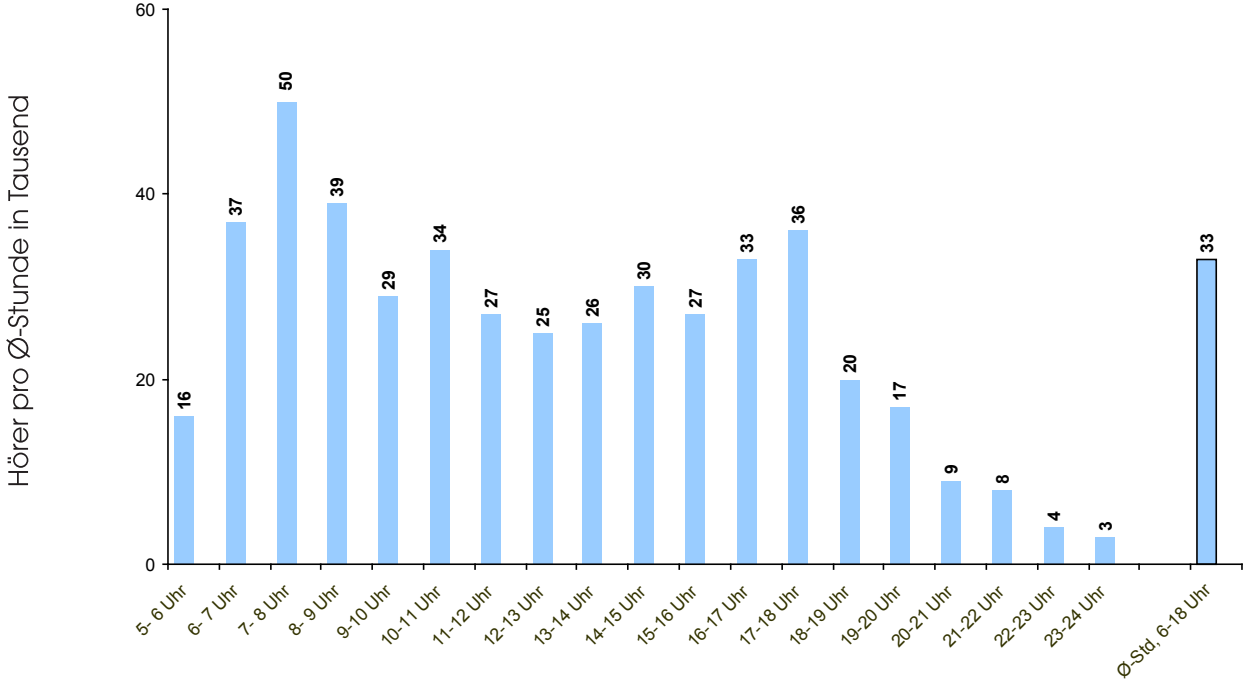
	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
UHRZEIT	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	7,00	210,00	4,00	120,00	3,00	90,00
06.00-07.00	17,00	510,00	5,00	150,00	3,00	90,00
07.00-08.00	24,00	720,00	12,00	360,00	6,00	180,00
08.00-09.00	20,00	600,00	19,00	570,00	12,00	360,00
09.00-10.00	15,00	450,00	21,00	630,00	16,00	480,00
10.00-11.00	12,00	360,00	19,00	570,00	17,00	510,00
11.00-12.00	11,00	330,00	15,00	450,00	14,00	420,00
12.00-13.00	11,00	330,00	12,00	360,00	11,00	330,00
13.00-14.00	11,00	330,00	11,00	330,00	8,00	240,00
14.00-15.00	11,00	330,00	9,00	270,00	6,00	180,00
15.00-16.00	11,00	330,00	8,00	240,00	6,00	180,00
16.00-17.00	14,00	420,00	7,00	210,00	6,00	180,00
17.00-18.00	14,00	420,00	6,00	180,00	6,00	180,00
18.00-19.00	9,00	270,00	6,00	180,00	5,00	150,00
19.00-20.00	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
20.00-21.00	4,00	120,00	4,00	120,00	5,00	150,00
21.00-22.00	4,00	120,00	3,00	90,00	4,00	120,00
22.00-23.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23.00-00.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
00.00-05.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 06-18 Uhr	14,25	427,50	12,00	360,00	9,25	277,50

* Ausstrahlung auf die Frequenzen Radio Regenbogen 100,4 und Regenbogen Zwei 106,1, 107,1 und 107,7

EINSCHALTPREISE
RADIO REGENBOGEN MITTELBADEN/SÜDPFALZ

	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
UHRZEIT	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	6,00	180,00	3,00	90,00	2,00	60,00
06.00-07.00	12,00	360,00	4,00	120,00	2,00	60,00
07.00-08.00	17,00	510,00	9,00	270,00	4,00	120,00
08.00-09.00	14,00	420,00	14,00	420,00	9,00	270,00
09.00-10.00	10,00	300,00	15,00	450,00	11,00	330,00
10.00-11.00	8,00	240,00	14,00	420,00	12,00	360,00
11.00-12.00	8,00	240,00	10,00	300,00	10,00	300,00
12.00-13.00	7,00	210,00	8,00	240,00	8,00	240,00
13.00-14.00	7,00	210,00	8,00	240,00	5,00	150,00
14.00-15.00	8,00	240,00	7,00	210,00	4,00	120,00
15.00-16.00	8,00	240,00	5,00	150,00	4,00	120,00
16.00-17.00	10,00	300,00	4,00	120,00	4,00	120,00
17.00-18.00	10,00	300,00	3,00	90,00	4,00	120,00
18.00-19.00	6,00	180,00	3,00	90,00	4,00	120,00
19.00-20.00	4,00	120,00	3,00	90,00	4,00	120,00
20.00-21.00	3,00	90,00	3,00	90,00	4,00	120,00
21.00-22.00	3,00	90,00	2,00	60,00	3,00	90,00
22.00-23.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23.00-00.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
00.00-05.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06-18 Uhr	9,92	297,50	8,42	252,50	6,42	192,50

STUNDENREICHWEITEN MARKE RADIO REGENBOGEN
SENDEGEBIET SÜDBADEN



Basis: Radio Regenbogen kompakt, Sendegebiet Südbaden (Freiburg, LK Breisgau-Hochschwarzwald, LK Schwarzwald-Baar-Kreis, LK Emmendingen, LK Lörrach, LK Waldshut), Dspr. Bevölkerung 14+, Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr (p-Werte) **Quelle: ma 2018 Audio II**

EINSCHALTPREISE
RADIO REGENBOGEN SÜDBADEN

	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
UHRZEIT	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	2,00	60,00	2,00	60,00	1,00	30,00
06.00-07.00	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
07.00-08.00	7,00	210,00	5,00	150,00	3,00	90,00
08.00-09.00	7,00	210,00	6,00	180,00	5,00	150,00
09.00-10.00	6,00	180,00	6,00	180,00	6,00	180,00
10.00-11.00	5,00	150,00	6,00	180,00	6,00	180,00
11.00-12.00	4,00	120,00	6,00	180,00	6,00	180,00
12.00-13.00	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
13.00-14.00	5,00	150,00	4,00	120,00	3,00	90,00
14.00-15.00	4,00	120,00	4,00	120,00	3,00	90,00
15.00-16.00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
16.00-17.00	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00
17.00-18.00	6,00	180,00	2,00	60,00	3,00	90,00
18.00-19.00	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
19.00-20.00	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20.00-21.00	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21.00-22.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22.00-23.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
23.00-00.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
00.00-05.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06-18 Uhr	5,25	157,50	4,25	127,50	3,92	117,50

EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN KOMBIBELEGUNG –

SENDEGEBIETE METROPOLREGION RHEIN-NECKAR, MITTELBADEN/SÜDPFALZ

	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
UHRZEIT	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	11,64	349,20	6,79	203,70	4,85	145,50
06.00-07.00	28,13	843,90	7,76	232,80	5,82	174,60
07.00-08.00	39,77	1.193,10	19,40	582,00	9,70	291,00
08.00-09.00	33,95	1.018,50	30,07	902,10	19,40	582,00
09.00-10.00	22,31	669,30	33,95	1.018,50	25,22	756,60
10.00-11.00	21,34	640,20	32,01	960,30	28,13	843,90
11.00-12.00	20,37	611,10	24,25	727,50	24,25	727,50
12.00-13.00	18,43	552,90	21,34	640,20	20,37	611,10
13.00-14.00	18,43	552,90	21,34	640,20	14,55	436,50
14.00-15.00	18,43	552,90	15,52	465,60	11,64	349,20
15.00-16.00	20,37	611,10	11,64	349,20	11,64	349,20
16.00-17.00	23,28	698,40	9,70	291,90	9,70	291,00
17.00-18.00	23,28	698,40	8,73	261,90	9,70	291,00
18.00-19.00	16,49	494,70	8,73	261,90	8,73	261,90
19.00-20.00	10,67	320,10	8,73	261,90	7,76	232,80
20.00-21.00	7,76	232,80	7,76	232,80	6,79	203,70
21.00-22.00	7,76	232,80	5,82	174,60	5,82	174,60
22.00-23.00	5,82	174,60	5,82	174,60	4,85	145,50
23.00-00.00	5,82	174,60	4,85	145,50	4,85	145,50
00.00-05.00	4,85	145,50	4,85	145,50	4,85	145,50
Ø 06-18 Uhr	24,01	720,23	19,64	589,28	15,84	475,30

Die Buchung und Berechnung einer Kombibelegung erfolgt bei paralleler Ausstrahlung von Spots in der gleichen Stunde und mit gleicher Dauer auf zwei oder mehr Frequenzen. Die Gewährung eines Volumen-Rabattes durch Addieren von Sekundenvolumen der Spots pro Einzelfrequenz ist in diesem Fall nicht möglich.

EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN KOMBIBELEGUNG –
SENDEGEBIETE MITTELBADEN/SÜDPFALZ, SÜDBADEN

	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
UHRZEIT	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	7,76	232,80	4,85	145,50	2,91	87,30
06.00-07.00	16,49	494,70	5,82	174,60	3,88	116,40
07.00-08.00	23,28	698,40	13,58	407,40	6,79	203,70
08.00-09.00	20,37	611,10	19,40	582,00	13,58	407,40
09.00-10.00	15,52	465,60	20,37	611,10	16,49	494,70
10.00-11.00	12,61	378,30	19,40	582,00	17,46	523,80
11.00-12.00	11,64	349,20	15,52	465,60	15,52	465,60
12.00-13.00	10,67	320,10	11,64	349,20	11,64	349,20
13.00-14.00	11,64	349,20	11,64	349,20	7,76	232,80
14.00-15.00	11,64	349,20	10,67	320,10	6,79	203,70
15.00-16.00	11,64	349,20	7,76	232,80	6,79	203,70
16.00-17.00	15,52	465,60	6,79	203,70	6,79	203,70
17.00-18.00	15,52	465,60	4,85	145,50	6,79	203,70
18.00-19.00	9,70	291,00	4,85	145,50	5,82	174,60
19.00-20.00	6,79	203,70	4,85	145,50	5,82	174,60
20.00-21.00	5,82	174,60	4,85	145,50	5,82	174,60
21.00-22.00	4,85	145,50	3,88	116,40	4,85	145,50
22.00-23.00	2,91	87,30	2,91	87,30	2,91	87,30
23.00-00.00	2,91	87,30	2,91	87,30	2,91	87,30
00.00-05.00	2,91	87,30	2,91	87,30	2,91	87,30
Ø 06-18 Uhr	14,71	441,35	12,29	368,60	10,02	300,70

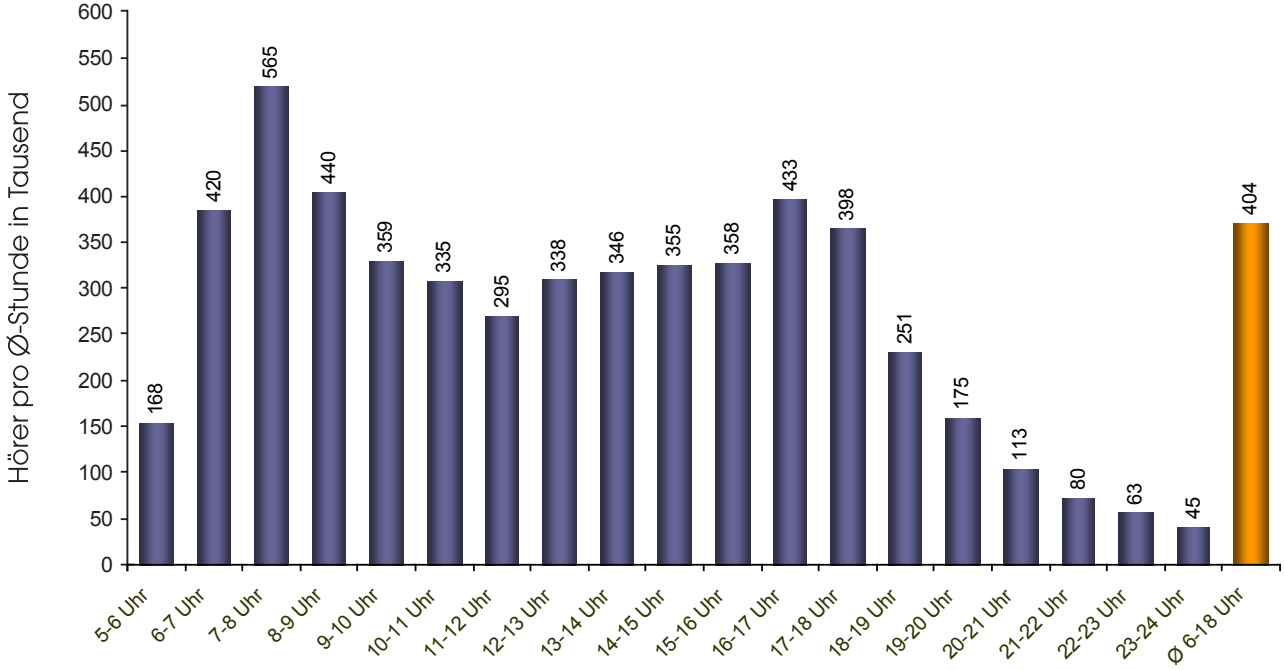
Die Buchung und Berechnung einer Kombibelegung erfolgt bei paralleler Ausstrahlung von Spots in der gleichen Stunde und mit gleicher Dauer auf zwei oder mehr Frequenzen. Die Gewährung eines Volumen-Rabattes durch Addieren von Sekundenvolumen der Spots pro Einzelfrequenz ist in diesem Fall nicht möglich.

RADIO REGENBOGEN XXL

- Radio Regenbogen, Regenbogen Zwei und bigFM Der neue Beat
  = drei innovative Sender in einem Paket
- ... Sie erreichen eine Gesamtreichweite von 404 Tsd. Hörern in der Durchschnittsstunde (Mo-Fr).
- … Reichweitenanteil In der Zielgruppe 14-49 Jahre von 68%
- ... hohe Netto-Reichweite durch geringe Zielgruppen-überschneidung
- …. Preisvorteil: Die **RADIO REGENBOGEN XXL** bietet Ihnen gegenüber der Einzelbelegung einen Preisvorteil von **4,4 %**

Basis: Radio Regenbogen XXL, Dspr. Bevölkerung 14+, Hörer pro Ø-Stunde 6-18 Uhr Mo-Fr (p-Werte), BRD gesamt
Quelle: ma 2018 Audio II

STUNDENREICHWEITEN
RADIO REGENBOGEN XXL



Basis: Radio Regenbogen XXL, Dspr. Bevölkerung 14+, p-Werte, Ø-Stunde, Mo-Fr, BRD gesamt

Quelle: ma 2018 Audio II

EINSCHALTPREISE
RADIO REGENBOGEN XXL

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG 1 Sek.	MONTAG - FREITAG 30 Sek.	SAMSTAG 1 Sek.	SAMSTAG 30 Sek.	SONNTAG 1 Sek.	SONNTAG 30 Sek.
05.00-06.00	31,00	930,00	15,00	450,00	11,00	330,00
06.00-07.00	78,00	2.340,00	17,00	510,00	13,00	390,00
07.00-08.00	105,00	3.150,00	38,00	1.140,00	21,00	630,00
08.00-09.00	86,00	2.580,00	69,00	2.070,00	52,00	1.560,00
09.00-10.00	62,00	1.860,00	78,00	2.340,00	67,00	2.010,00
10.00-11.00	51,00	1.530,00	76,00	2.280,00	69,00	2.070,00
11.00-12.00	46,00	1.380,00	66,00	1.980,00	66,00	1.980,00
12.00-13.00	45,00	1.350,00	59,00	1.770,00	59,00	1.770,00
13.00-14.00	46,00	1.380,00	50,00	1.500,00	49,00	1.470,00
14.00-15.00	46,00	1.380,00	38,00	1.140,00	33,00	990,00
15.00-16.00	49,00	1.470,00	33,00	990,00	30,00	900,00
16.00-17.00	70,00	2.100,00	30,00	900,00	27,00	810,00
17.00-18.00	72,00	2.160,00	28,00	840,00	27,00	810,00
18.00-19.00	45,00	1.350,00	28,00	840,00	24,00	720,00
19.00-20.00	33,00	990,00	26,00	780,00	23,00	690,00
20.00-21.00	25,00	750,00	24,00	720,00	20,00	600,00
21.00-22.00	21,00	630,00	20,00	600,00	15,00	450,00
22.00-23.00	18,00	540,00	17,00	510,00	13,00	390,00
23.00-00.00	14,00	420,00	13,00	390,00	11,00	330,00
00.00-05.00	13,00	390,00	13,00	390,00	11,00	330,00
Ø 06-18 Uhr	63,00	1.890,00	48,50	1.455,00	42,75	1.282,50

EINSCHALTPREISE
RADIO REGENBOGEN KOMPAKT

Profitieren Sie vom neuen Spotlängenbonus
Studien belegen: Die Dauer eines Radiospots hat entscheidenden Einfluss auf die spontane Spoterinnerung. Je länger der Spot, desto höher die Wahrscheinlichkeit überdurchschnittliche Recall-Werte zu erreichen. Die hohe Spoterinnerung wirkt sich wiederum positiv auf Kaufbereitschaft oder Markenbekanntheit aus.
Vor diesem Hintergrund haben wir ein neues Preismodell entwickelt, das die Preise für Spots in Abhängigkeit von ihrer Länge berechnet (siehe Spotlängen-Index).* Mit dem Spotlängenbonus profitieren Sie doppelt: Längere, effektivere Spots werden günstiger: Für Spots ab einer Dauer von 35 Sekunden sinkt der Preis künftig automatisch um 3 Prozent.

Spotlänge		Spotlängen-Index
von	bis	
0	15	110,0
16	24	106,0
25	34	100,0
35		97,0

Wie ermitteln Sie den Bruttopreis Ihres Spots?
Die Basis für die Berechnung bildet die Basis-Preisliste für einen 30-Sekunden-Spot. Der 1-Sekunden-Basis-Preis hat in der Basis-Preisliste den Index 100.

Berechnungsbeispiel: Ein 20-Sekunden-Spot in der Zeitschiene 14-15 Uhr, Montag-Freitag, besitzt einen Spotlängen-Index von 106. Der 1-Sekunden-Preis nach der Basis-Preisliste beträgt in dieser Zeitschiene 30 Euro. Dieser Preis wird mit dem Spotlängen-Index 106 multipliziert, durch 100 dividiert. So erhalten Sie den 1-Sekunden-Preis für die Spotlänge von 20 Sekunden. Multiplizieren Sie diesen Preis anschließend mit der Spotlänge von 20 Sekunden, so ermitteln Sie den Bruttopreis für einen 20-Sekunden-Spot (14-15 Uhr, Montag-Freitag). Dieser beträgt 636 Euro.

Berechnung des Spotpreises bei Tandemspots
Bei Tandem- und Tridemspots wird der Spotlängenindex durch die Länge des Hauptspots bestimmt.

Beispiel: Ein Tandemspot besteht aus einem 20-Sekunden-Hauptspot und einem 5-Sekunden-Reminder. Der Hauptspot liegt somit im Index 106 und der Reminder im Index 110. Da der Hauptspot eines Tandems den Spotlängenbonus bestimmt, wird auch der Reminder mit Index 106 berechnet.

*Die Spotlängen-Index-Tabelle gilt ausschließlich für **national-buchende Kunden** und nur für die Buchung der Radio Regenbogen kompakt

RABATTE BEI RADIO REGENBOGEN

Rabatte
Werbetreibende erhalten, bei Ausstrahlungen innerhalb eines Kalenderjahres, auf den Bruttoeinschaltpreis folgende Rabatte:

Volumen-Rabatt:	**1.500 Sekunden**	**3%**
	3.000 Sekunden	**5%**
	5.500 Sekunden	**7%**
	8.000 Sekunden	**9%**
	10.500 Sekunden	**11%**
	13.000 Sekunden	**13%**
	15.500 Sekunden	**15%**

Konzernrabatte werden gewährt, sofern der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erfolgt.

Die Buchung und Berechnung einer Kombibelegung erfolgt bei paralleler Ausstrahlung von Spots in der gleichen Stunde und mit gleicher Dauer auf zwei oder mehr Frequenzen. Die Gewährung eines Volumen-Rabattes durch Addieren von Sekundenvolumen der Spots pro Einzelfrequenz ist in diesem Fall nicht möglich.

AGENTURPROVISION BEI RADIO REGENBOGEN

Agenturprovision

Werbeagenturen oder Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, **eine Agenturvergütung in Höhe von 15%** auf die Nettorechnungsbeträge.

PREISE RADIO REGENBOGEN KOMPAKT ONLINE

Bannerwerbung

WERBEFORMATE	GRÖSSE	TKP
Superbanner	728 x 90 Pixel	25,- €
Skyscraper	Max. 160 x 600 Pixel	25,- €
Medium Rectangel	300 x 250 Pixel	25,- €
Layer-Ad	Max. 400 x 400 Pixel	40,- €
Wallpaper	Variiert	40,- €
Tandem-Ad (Layer + Skyscraper)	Variiert	50,- €
Sticky Skyscraper	Max. 160 x 600 Pixel	30,- €

Content-Integration

LEISTUNG	ZEITRAUM	PREIS
Grafischer Startseitenteaser, Verlinkung zum Kunden	1 Woche	750,- €
Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel	1 Woche	1.500,- €

Online-Leistungswerte

Regenbogen.de/regenbogen2.de	745.251 Visits/Monat*
Regenbogen.de/regenbogen2.de	2.508.402 Page Impression*

*Quellen: INFOnline (09/2017-08/2018)

RADIO REGENBOGEN KOMPAKT ONLINE
Bannerwerbung

Abwicklung:
Das Buchungsvolumen wird über den gesamten Kampagnenzeitraum gleichmäßig verteilt. Nach Beendigung der Kampagne wird ein Reporting über den Kampagnenverlauf und das Auslieferungsvolumen inklusive Klickrate erstellt.

Hinweis zur Bannerwerbung:
Banner müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden (Format .gif, .jpeg, .swf). Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 50.000 Ad-Impressions. Für das Banner Targeting nach Region (ersten beiden PLZ-Stellen) berechnen wir einen Aufschlag von 5,- € pro TKP.

Hinweis zur Content-Integration:
Das Layout der Microsite muss vom Auftraggeber vorab definiert und freigegeben werden. Bilder und Texte sind Radio Regenbogen in digitaler Form zur Verfügung zu stellen. Der Aufwand für die Erstellung der Microsite wird mit 250,- € in Rechnung gestellt.

PREISE RADIO REGENBOGEN KOMPAKT ONLINE

Pre-Stream Audio/ Video

RADIO REGENBOGEN

REGENBOGEN ZWEI

Radio Regenbogen Live-Programm

Pre-Stream Audio/Video & In-Stream Audio

Webradiowerbung

LEISTUNG	LÄNGE	TKP
Pre-Stream Audio Ad	Max. 25 Sekunden	35,- €
In-Stream Audio Ad	Max. 30 Sekunden	30,- €

LEISTUNGSWERTE RADIO REGENBOGEN KOMPAKT ONLINE

Online-Audio

Radio Regenbogen Digital: 27 Channel/simulcast und Web-only	**1.261.516 Session/Monat***
Radio Regenbogen Simulcast:	**690.808 Session/Monat***
Radio Regenbogen Simulcast-Kombi:	**895.445 Session/Monat***
Regenbogen Zwei Simulcast:	**204.637 Session/Monat***
25 Webradios (Web-only):	**366.071 Session/Monat***

Social-Media

Radio Regenbogen Facebook	Regenbogen Zwei Facebook	Radio Regenbogen Instagram
85.301 Likes*	16.596 Likes*	9.177 Abonnenten*

Quellen: Facebook.de und Instagram.de (Stand: 17.09.2018); ma 2018 IP Audio III

Auf Grundlage Ihrer Ziele und Herausforderung erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Kontaktieren Sie Ihren Mediaberater in Ihrer Nähe.

ABWICKLUNG

Auftragsannahme
Für alle Werbeaufträge gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäß gültiger Preisliste. Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens einen Werktag vor dem ersten Ausstrahlungstermin bis 12 Uhr eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbefunkaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Vertragspartner verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform

Sendeunterlagen
Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Werbemittel. Es werden benötigt: Audiodatei per E-Mail (mp3, wav, mpeg), Einschaltplan, Angaben über Spotlängen, den Kunden, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer). Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der RadioCom S.W. GmbH.

Spotlänge
Ab 10 Sekunden ist jede Spotlänge möglich. Längen über 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Musik, Gesang, etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet.
Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der RadioCom S.W. GmbH

Spotproduktion
Unsere Preise verstehen sich exklusive Spotproduktion. Gerne vermitteln wir Tonstudios mit langjährigem Funk-Know-how, die kostengünstig einen individuellen und professionellen Radiospot für Sie produzieren.

Abrechnung
Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden der jeweiligen Sendestunde (Mo-Fr/Sa/So).

Zahlungsbedingungen
Rechnungen für bestellte Werbesendungen werden monatlich im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt generell 10 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Zahlungen bis zur Fälligkeit oder bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

IVW- Kontrolle
Radio Regenbogen ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

Sendeunterlagen an:
RadioCom S.W. GmbH - Disposition Radio Regenbogen - Dudenstraße 12 - 26, 68167 Mannheim, e-mail: spot@regenbogen.de

SONDERWERBEFORMEN/SERVICES

Präsentieren Sie Ihre Firma doch mal ganz anders.
Wir bieten außerhalb der klassischen Werbeblöcke eine Vielzahl von Sonderwerbeformen an.

Single Spots:
Single Spots sind außerhalb der normalen Werbeblöcke platziert und werden mit einem Aufschlag von 50% berechnet. Die maximale Länge beträgt 60 Sekunden.

Sponsoring:
Werden Sie Sponsor von festen Programmplätzen (z. B. Wetterbericht, Verkehrscenter, Sport etc.) oder powern Sie Programmschwerpunkte je nach Themenlage (Formel 1, Sendungen, Konzerte etc.)

Radio Regenbogen Events:
Profitieren Sie von unseren Veranstaltungen. Die bundesweit bekannte Medienpreisverleihung „Radio Regenbogen Award" oder die „Radio Regenbogen Christmasparty" und viele weitere Veranstaltungen bieten Ihnen optimale On- und Off Air Präsentationsmöglichkeiten.

Ihre Events:
Machen Sie mit der Radio Regenbogen Showbühne und dem passenden Programm Ihr Firmenevent, Ihre Neueröffnung oder Ihre Produkteinführung zu etwas Besonderem.

Promotions / Gewinnspiele:
Gemeinsam mit Ihnen konzipieren wir eine an Ihren Wünschen und Kommunikationszielen ausgerichtete On Air Promotion.

Infomercial:
Informative Produkt- und Werbeaussagen werden alleingestellt im Programm ausgestrahlt. Ihre Botschaften werden redaktionell aufbereitet. Die Informationen stehen dabei im Vordergrund. Diese Werbeaussagen werden dann, mit einem Werbetrenner versehen, exklusiv im laufenden Programm platziert.

Ihr Kontakt für Sonderwerbeformen:
Susanne Probst,
Tel.: (0621) 33 75-131, sprobst@radiocom.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen der RadioCom S.W. GmbH

Allgemeine Geschäftsbedingungen der RadioCom S.W. GmbH -
Stand Mai 2018

I. Allgemeines/ Geltungsbereich

1. Die RadioCom S.W. GmbH, Turmstraße 10, 67059 Ludwigshafen (im Folgenden RadioCom S.W.), bietet die Vermarktung von Werbezeiten und Werbeflächen auf privaten Werbe(programm-) trägern sowie Werbemediadienstleistungen in Form von Werbespots, Sonderwerbeformen, Online- und Bannerwerbung sowie Sponsoring und Spotproduktionen an.
2. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Verträge zwischen Auftraggebern (im Folgenden „Auftraggeber") und RadioCom S.W. über die Vermarktung von Werbezeiten und Werbeflächen und Erbringung von Werbemediadienstleistungen (im Folgenden „Auftrag").Geschäftsbedingungen von Auftraggebern entfalten im Verhältnis zur RadioCom S.W. keine Wirksamkeit.
3. Aufträge an RadioCom S.W. werden erst nach einer durch RadioCom S.W. in Schriftform verfassten Auftragsbestätigung, mangels einer solchen erst nach einer durch RadioCom S.W. in Textform (per Brief, Telefax, E-Mail/PDF) verfassten Bestätigung verbindlich.
Änderungen und Ergänzungen zu jeglichen Aufträgen müssen als solche bezeichnet werden und bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der ausdrücklichen Bestätigung durch RadioCom S.W. in Textform.
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten, soweit der Auftraggeber Unternehmer im Sinne des § 14 BGB ist, in ihrer jeweils gültigen Fassung als Rahmenvereinbarung auch für künftige Geschäftsbeziehungen in der zum jeweiligen Vertragsschluss gültigen Fassung, auch wenn ihre Geltung nicht erneut ausdrücklich vereinbart wurde. Die jeweils aktuell gültige Fassung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist auf der Internetpräsenz der RadioCom S.W. unter der URL www.radiocom.de im Internet einsehbar.
Alle Preisangaben und Preisabsprachen in Bezug auf Leistungen von RadioCom S.W. verstehen sich netto zzgl. jeweils gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern nicht gemäß der Auftragsbestätigung der RadioCom S.W. ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist.

II. Ausstrahlung bzw. Schaltung und Platzierung der Aufträge

1. RadioCom S.W. verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass die Werbe(programm-)träger die Werbesendungen unter den gleichen technischen Bedingungen ausstrahlen werden wie ihr jeweiliges Programm. Die Angaben zu technisch versorgten Gebieten, z.B. in den Mediadaten, beziehen sich jeweils ausschließlich auf den terrestrischen UKW-Direktempfang. In angrenzenden, regionalisierten Sendegebieten kann es zu technischen Überschneidungen kommen.
2. RadioCom S.W. behält sich vor, auch rechtsverbindlich angenommene Aufträge aufgrund der enthaltenen Werbebotschaft (wegen der Herkunft, des Inhaltes, der Form, häufiger Wiederholungen oder ihrer technischen Qualität) abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn ihr Inhalt gegen Gesetze und/ oder behördliche Bestimmungen verstößt. In der Beurteilung des moralischen, politischen oder religiösen Inhalts von Werbespots schließt sich RadioCom S.W. den Grundsätzen der ZAW-Richtlinien an, die insoweit auch für den Vertragspartner Geltung haben Eine Pflicht zur Prüfung der Aufträge durch die RadioCom S.W. besteht nicht. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber nur auf schriftliche Anfrage hin schriftlich mitgeteilt. Aus der und im Zusammenhang mit der Ablehnung können gegenüber RadioCom S.W. keine Ansprüche geltend gemacht werden.
3. Ist die Einhaltung des vereinbarten Sendetermins bzw. Zeitfensters bzw. der vereinbarten Kombination aus Werbefläche und Schaltzeit des Auftrags nicht möglich, wird der Auftrag in der davor oder danach liegenden Zeitzone ausgestrahlt bzw. verbreitet. Darüber hinausgehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers in Textform (als Brief, Telefax, E-Mail/PDF). Ist für diese Zeitzone eine höhere Vergütung gemäß gültiger Preisliste vorgesehen, wird diese Differenz nicht berechnet. Im umgekehrten Falle erfolgt eine Gutschrift der Differenz. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Zeitzone oder in bestimmter Reihenfolge oder für eine bestimmte Umfeldplatzierung kann nicht übernommen werden. Wünsche nach Konkurrenzausschluss werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss und/oder mit einem Konkurrenzschutz einhergehende sonstige Ansprüche bestehen nicht bzw. werden dadurch nicht begründet.
4. Die Ausstrahlungs- bzw. Veröffentlichungsrechte der von RadioCom S.W. für den Auftraggeber produzierten Werbespots, Sonderwerbeformen o.ä., sind beschränkt auf das jeweilige UKW-Sendegebiet gemäß Auftrag bzw. das durch den jeweiligen Sender zur Ausstrahlung gebrachte Programm auf den bekannten Übertragungswegen. Eine anderweitige Verwendung auf anderen Sendern/Programmen entgegen der Auftragsbestätigung ist nur mit vorheriger, ausdrücklicher Zustimmung von RadioCom S.W. zulässig.

III. Auftragsabwicklung

1. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für den Auftrag unaufgefordert spätestens bis zwei Werktage vor Erstausstrahlung vollständig zu liefern.

2. Kommen Werbesendungen gar nicht oder falsch bzw. unvollständig zur Ausstrahlung bzw. können Werbeplatzierungen nicht vorgenommen werden, weil Unterlagen, Texte und/oder Audiodateien verspätet, qualitativ mangelhaft und/oder falsch gekennzeichnet geliefert wurden, kann die vereinbarte Sendezeit dennoch in Rechnung gestellt werden. Bei fernmündlich und/oder schriftlich durchgegebenen Texten liegt das Risiko für etwaige Fehler bei der Übermittlung allein beim Auftraggeber.

3. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur auftragsgemäßen Verwertung, Nutzung und/oder Produktion der Sende- bzw. Werbeunterlagen (auch Bild- bzw. Bewegtbildaufnahmen (Video)) erforderlichen Urheber-, Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an dem Auftrag entweder inne oder abgelöst hat. Der Auftraggeber überträgt RadioCom mit Übergabe der Unterlagen sämtliche für die Auftragsabwicklung erforderlichen Nutzungsrechte, und zwar in zeitlich, örtlich und inhaltlich für die Auftragsabwicklung erforderlichem Umfang. Dazu zählt insbesondere auch das Recht zur Übertragung dieser Nutzungsrechte an beauftragte Dritte. Das Hörfunknutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen des Hörfunks, einschließlich des Internets (insbesondere Streamingdienste oder Podcasts). RadioCom S.W. nimmt die genannten Nutzungsrechte an.

Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen (insbesondere für Spots, Bilder, Videos, etc.).

Dies gilt auch für Aufträge bzw. Werbesendungen, die von RadioCom S.W. für den Auftraggeber auf dessen Weisung produziert wurden. Wird RadioCom S.W. dennoch wegen des Inhalts von Aufträgen bzw. Werbesendungen von Dritten in Anspruch genommen, stellt der Auftraggeber RadioCom S.W. bereits heute von allen Ansprüchen und etwaigen Folgekosten Dritter frei und haftet für jeglichen entstehenden Schaden.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben über Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik vor Erstausstrahlung unaufgefordert schriftlich mitzuteilen. Fehlen diese Angaben, so wird davon ausgegangen, dass der Spot keine GEMA-pflichtigen Elemente enthält. Der Auftraggeber stellt RadioCom S.W. bereits heute von allen Ansprüchen frei, die Dritten im Zusammenhang mit der GEMA-Pflicht bzw. der Annahme, dass eine solche infolge der unterbliebenen Mitteilung nicht besteht, entstehen.

4. Aufträge werden entsprechend der jeweils gültigen Preisliste innerhalb eines Jahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Aufträge werden spätestens zum Ende des laufenden Kalenderjahres abgerechnet, auch dann, wenn der Auftraggeber das vereinbarte Auftragsvolumen bis zu diesem Zeitpunkt nicht eingebucht hat. Der Schaltzeitpunkt muss vom Auftraggeber rechtzeitig mitgeteilt werden, dass ein Ausstrahlen bis zum Ende des Kalenderjahres möglich ist. Disponiert der Auftraggeber das auf ein Kalenderjahr vereinbarte Auftragsvolumen nicht bzw. nicht rechtzeitig, hat er RadioCom S.W. den daraus entstehenden Schaden mit pauschal 20% des auf das Kalenderjahr vereinbarten Auftragsvolumens zu ersetzen. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens vorbehalten – ebenso wie RadioCom S.W. die Geltendmachung eines gegebenenfalls höheren Schadens.

Die Berechnung der Schaltpreise erfolgt auf Basis der tatsächlich ausgestrahlten Spotlänge, berechnet werden jedoch mindestens 10 Sekunden. Maßgeblich für die gesamte Berechnung eines Auftrages ist das vereinbarte Auftragsvolumen.

IV. Verschiebung/ Stornierung eines Ausstrahlungstermins

1. Wird ein vereinbarter Ausstrahlungs- bzw. Schalttermin kurzfristig (kürzer als 10 Werktage vor Ausstrahlung) vom Auftraggeber verschoben, so kann RadioCom S.W. 20% des verschobenen Auftragswertes als Ersatz des Aufwandes in Rechnung stellen, wobei beiden Vertragspartnern der Nachweis eines im Einzelfall höheren bzw. niedrigeren Schadens vorbehalten bleibt. Das Auftragsvolumen reduziert sich durch eine Verschiebung des Ausstrahlungstermins nicht. Ist die Verschiebung eines Ausstrahlungstermins technisch nicht möglich, können hieraus gegen RadioCom S.W. keine Ansprüche geltend gemacht werden. Der Auftraggeber bleibt zur Gegenleistung verpflichtet.

2. Wird ein vereinbarter Ausstrahlungstermin vom Auftraggeber storniert, ist RadioCom S.W. befugt, vom Auftraggeber die Zahlung eines Betrages in Höhe von 20% des stornierten Auftragswertes an pauschaliertem Schadenersatz zu verlangen, wobei auch in diesem Fall dem Auftraggeber und RadioCom S.W. der Nachweis eines höheren bzw. geringeren Schadens vorbehalten bleibt.

V. Kündigung eines Auftrages durch den Auftraggeber

Der Auftraggeber kann nur aus – von RadioCom S.W. zu vertretendem – wichtigem Grund kündigen. Die Kündigung muss gegenüber RadioCom S.W. schriftlich erklärt werden.

VI. Ausfall eines Auftrages

Fällt ein Auftrag aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen und/oder wegen höherer Gewalt aus, so wird er nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Bei einer Minderleistung, insbesondere bei teilweisem Ausfall eines oder mehrerer Sender, wird das Entgelt anteilig berechnet bzw. anteilig gutgeschrieben. Eine Minderleistung liegt erst vor, wenn mehr als 10% der üblichen technischen Reichweite nicht erreicht wurden. Weitergehende Ansprüche gegen RadioCom S.W. sind ausgeschlossen, es sei denn, RadioCom S.W., ihren Vertretungsorganen und/oder Erfüllungsgehilfen kann Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachgewiesen werden. RadioCom S.W. bleibt der Nachweis, dass ein geringerer Schaden entstanden ist, vorbehalten.

VII. Tarifänderungen
Tarifänderungen werden auch bei laufenden Verträgen wirksam, wenn sie mindestens 6 Wochen vor ihrem Inkrafttreten gegenüber dem Auftraggeber schriftlich bekannt gegeben werden und den erteilten Auftrag nachteilig berühren. Bei Tarifänderungen über 20% ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Der Auftraggeber hat den Rücktritt gegenüber RadioCom S.W. innerhalb von 5 Werktagen nach Zugang der Bekanntgabe der Tarifänderung schriftlich zu erklären. Maßgeblich für die Rechtzeitigkeit des Rücktritts ist das Datum des Zugangs bei RadioCom S.W.

VIII. Rechnungsstellung und Zahlungsverzug
1. Rechnungen für Werbeschaltungen werden monatlich im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage nach Rechnungsdatum. RadioCom S.W. behält sich in einzelnen Fällen und bei Neukunden Vorkasse vor; hierüber erfolgt eine gesonderte Mitteilung.
Bei durch ausländische Kunden erteilten Aufträgen, in deren Rahmen in fremder Währung fakturiert wird, ist zur Umrechnung der Schlusskurs der Deutschen Bundesbank, der zu dem jeweiligen Ersten des Monats Gültigkeit hat, in dem die Faktur erfolgt, maßgeblich.
2. Bei Zahlungsverzug behält sich RadioCom S.W. vor, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dies einen Ersatzanspruch des Auftraggebers begründet. Für den daraus entstehenden Schaden bei RadioCom S.W. kann der Auftraggeber in Anspruch genommen werden. Bei Zahlungsverzug wird das vereinbarte Gesamtauftragsvolumen sofort fällig, gleichgültig in welchem Umfang dieses gesendet wurde. Nach Zahlungseingang kann das noch nicht ausgestrahlte Volumen bis zum Ende des Kalenderjahres des Auftragsschlusses wahrgenommen werden, soweit dies RadioCom S.W. technisch und unter Beachtung seiner weiteren vertraglichen Verpflichtungen gegenüber Dritten möglich ist. Ansonsten gilt für das nicht ausgestrahlte Volumen die Regelung in III. Ziffer 4 Satz 4 bis 6.
Eventuelle Schadenersatzansprüche von RadioCom S.W. an den Auftraggeber richten sich nach dem vereinbarten Auftragsvolumen zzgl. eines etwaig anfallenden Mehraufwandes. RadioCom S.W. behält sich die Berechnung von Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe ab dem Zeitpunkt des Verzuges sowie Mahngebühren in Höhe von EUR 5,- pro Mahnung vor.

IX. Rabatte
Rabatte werden laut Rabattstaffel kalenderjahrsbezogen gewährt. Die Rabattstaffel ist der jeweils gültigen Preisliste zu entnehmen. Konzernrabatte werden gewährt, sofern eine entsprechende Organschaft vor Auftragserteilung glaubhaft nachgewiesen wird. Verbundwerbung wird nach besonderer Vereinbarung mit RadioCom S.W. durchgeführt.
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten – sofern sie ihren Auftraggeber nachweislich werblich beraten oder eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können – eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Netto-Auftragssumme des Auftraggebers. Agenturvergütungen werden nur gewährt, wenn die Agentur selbst Auftraggeber ist.
Für Sonderwerbeformen sowie für Programm- und Veranstaltungssponsoring, die nicht ausdrücklich in der Preisliste geregelt sind, werden, sofern nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, keine Vermittlungs- und Agenturprovisionen, Rabatte und Skonti gewährt.
Die Agenturvergütung wird direkt von dem zu berechnenden Auftragswert in Abzug gebracht. Eine separate Ausbezahlung bzw. Vergütung ist nicht möglich.

X. Aufbewahrungspflichten
Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Spots bzw. Unterlagen endet für RadioCom S.W. 6 Wochen nach deren Erstausstrahlung. Nach Ablauf dieser Frist ist RadioCom S.W. berechtigt, die Sendungen bzw. Unterlagen zu vernichten. Unterlagen, die nicht Eigentum von RadioCom S.W. sind, lagern während dieser Zeit auf Gefahr des Eigentümers. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit auf Seiten von RadioCom S.W. wird ausgeschlossen. Die Rücksendung erfolgt nur auf Verlangen und auf Kosten und Gefahr des Kunden.

XI. Schlussbestimmungen
1. RadioCom S.W., ihre gesetzlichen Vertreter, Verrichtungs- und/ oder Erfüllungsgehilfen, haften im Rahmen der Vertragsverhältnisse nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -begrenzungen gelten nicht bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
2. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verliert die bisherige Preisliste ihre Gültigkeit
3. Zur ordnungsgemäßen Abwicklung der Aufträge werden die Kundendaten von bigFM gemäß der Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes, der DSGVO sowie der sonstigen gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz erhoben, verarbeitet und gespeichert.
4. Hinweise zur Datenverarbeitung finden Sie untenstehend.
5. Erfüllungsort und Gerichtsstand bei allen sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist Ludwigshafen. Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

XII. Hinweise zur Datenverarbeitung
1. Name und Kontaktdaten des für die Verarbeitung Verantwortlichen sowie des betrieblichen Datenschutzbeauftragten
Diese Datenschutzhinweise gelten für die Datenverarbeitung durch:
Verantwortlicher: RadioCom S.W. GmbH, Turmstraße 10, 67059 Ludwigshafen, Deutschland, E-Mail: info@radiocom.de, Telefon: +49 062157 23 99-0; Fax: +49 0621 57 23 99-0
Der betriebliche Datenschutzbeauftragte von bigFM ist unter der o.g. Anschrift, zu

Hd. Hanjo Sattler, beziehungsweise unter datenschutz@radiocom.de erreichbar.

2. Erhebung und Speicherung personenbezogener Daten sowie Art und Zweck und deren Verwendung

Wenn Sie uns beauftragen, erheben wir folgende Informationen:

- Anrede, Vorname, Nachname,
- eine gültige E-Mail-Adresse,
- Anschrift,
- Telefonnummer (Festnetz und/oder Mobilfunk)
- Informationen, die für die Vermarktung notwendig sind

Die Erhebung dieser Daten erfolgt,

- um Sie als unseren Kunden identifizieren zu können;
- um Sie angemessen zu beraten;
- zur Korrespondenz mit Ihnen;
- zur Rechnungsstellung;
- zur Abwicklung von evtl. vorliegenden Haftungsansprüchen sowie der Geltendmachung etwaiger Ansprüche gegen Sie;

Die Datenverarbeitung erfolgt auf Ihre Anfrage hin und ist nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO zu den genannten Zwecken für die angemessene Bearbeitung der Vermarktung und für die beidseitige Erfüllung von Verpflichtungen aus dem Vertrag erforderlich.

Die von uns erhobenen personenbezogenen Daten werden bis zum Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht gespeichert und danach gelöscht, es sei denn, dass wir nach Artikel 6 Abs. 1 S. 1 lit. c DSGVO aufgrund von steuer- und handelsrechtlichen Aufbewahrungs- und Dokumentationspflichten (aus HGB, StGB oder AO) zu einer längeren Speicherung verpflichtet sind oder Sie in eine darüberhinausgehende Speicherung nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO eingewilligt haben.

3. Weitergabe von Daten an Dritte

Eine Übermittlung Ihrer persönlichen Daten an Dritte zu anderen als den im Folgenden aufgeführten Zwecken findet nicht statt.

Soweit dies nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO für die Abwicklung mit Ihnen erforderlich ist, werden Ihre personenbezogenen Daten an Dritte weitergegeben. Die Weitergabe erfolgt je nach Ausspielweg an Radio Regenbogen Hörfunk in Baden GmbH & Co. KG, Mannheim; bigFM Programmproduktionsgesellschaft S.W. GmbH und/oder Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG, Ludwigshafen. Die weitergegebenen Daten dürfen von dem Dritten ausschließlich zu den genannten Zwecken verwendet werden.

4. Betroffenenrechte

Sie haben das Recht:

- gemäß Art. 7 Abs. 3 DSGVO Ihre einmal erteilte Einwilligung jederzeit gegenüber uns zu widerrufen. Dies hat zur Folge, dass wir die Datenverarbeitung, die auf dieser Einwilligung beruhte, für die Zukunft nicht mehr fortführen dürfen;
- gemäß Art. 15 DSGVO Auskunft über Ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen. Insbesondere können Sie Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Kategorie der personenbezogenen Daten, die Kategorien von Empfängern, gegenüber denen Ihre Daten offengelegt wurden oder werden, die geplante Speicherdauer, das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder Widerspruch, das Bestehen eines Beschwerderechts, die Herkunft ihrer Daten, sofern diese nicht bei uns erhoben wurden, sowie über das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung einschließlich Profiling und ggf. aussagekräftigen Informationen zu deren Einzelheiten verlangen;
- gemäß Art. 16 DSGVO unverzüglich die Berichtigung unrichtiger oder Vervollständigung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen;
- gemäß Art. 17 DSGVO die Löschung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit nicht die Verarbeitung zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung und Information, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung, aus Gründen des öffentlichen Interesses oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist;
- gemäß Art. 18 DSGVO die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit die Richtigkeit der Daten von Ihnen bestritten wird, die Verarbeitung unrechtmäßig ist, Sie aber deren Löschung ablehnen und wir die Daten nicht mehr benötigen, Sie jedoch diese zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen oder Sie gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung eingelegt haben;
- gemäß Art. 20 DSGVO Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesebaren Format zu erhalten oder die Übermittlung an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen und
- gemäß Art. 77 DSGVO sich bei einer Aufsichtsbehörde zu beschweren. In der Regel können Sie sich hierfür an die Aufsichtsbehörde Ihres üblichen Aufenthaltsortes oder Arbeitsplatzes oder unseres Firmensitzes wenden.

5. Widerspruchsrecht

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO verarbeitet werden, haben Sie das Recht, gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen, soweit dafür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben.

Möchten Sie von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen, genügt eine E-Mail an datenschutz@radiocom.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Andreas Ksionsek
Vertriebsleitung
Tel.: 0621 / 3375 - 256
aksionsek@radiocom.de

Silke Jäger
Verkaufsleiterin Nord
Tel.: 0621 / 3375 - 130
sjaeger@radiocom.de

Susanne Probst
Assistenz der Vertriebsleitung
Tel.: 0621 / 3375 - 131
sprobst@radiocom.de

Harald Erny
Verkaufsleiter Süd
Eventmarketing/Sponsoring
Tel.: 0721 / 91 96 4 - 515
herny@radiocom.de

Joachim Schleiwies
Marketing Services
Tel.: 0621 / 3375 - 139
jschleiwies@radiocom.de

Nicole Tammaro
Ass. des Verkaufsleiters Süd
Eventmarketing/Sponsoring
Tel.: 0721 / 91 96 4 - 523
ntammaro@radiocom.de

Mediaberater/innen Nordbaden

Sarah Weirauch
Tel.: 0621 / 3375 - 134
sweirauch@radiocom.de

Benjamin Gramlich
Tel.: 0621 / 3375 - 137
bgramlich@radiocom.de

Susanne Christmann
Tel.: 0621 / 3375 - 132
schristmann@radiocom.de

Mediaberater/innen Nordbaden

Sandra Scheuermann
Tel.: 0621 / 3375 - 136
sscheuermann@radiocom.de

Andreas Lauer
Tel.: 0621 / 3375 - 133
alauer@radiocom.de

Evelin Rastert
Tel.: 0621 / 3375 - 135
erastert@radiocom.de

Mediaberater/innen Mittelbaden

Martina Adolph
Tel.: 0721 / 919 64 – 518
madolph@radiocom.de

Radoslaw Zgolik
Tel.: 0721 / 919 64 – 522
rzgolik@radiocom.de

Larissa Wührl
Tel.: 0721/ 919 64 – 517
lwuehrl@radiocom.de

Mediaberater/innen Südbaden

Robert Kimmerle
Tel.: 0761 / 28 29 9 - 726
rkimmerle@radiocom.de

Tillman Ebner
Tel.: 0761 / 28 29 9 - 763
tebner@radiocom.de

NATIONALE VERMARKTUNG: Zentrale RMS Radio Marketing Service GmbH & Co.KG
Moorfuhrtweg 17, 22301 Hamburg, Tel.: 040 / 23890 - 0, Fax: 040 / 23890 - 690

www.regenbogen.de