



# PREISLISTE 2020

Sendegebiete

Werbung  
im Radio

Hörerstruktur  
Reichweiten

Preise

Radio  
Regenbogen  
XXL

Rabatte

Online  
Werbung

Abwicklung  
Sonder-  
werbformen

Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen

Ansprech-  
partner

## GESAMTSENDEGEBIET\*

**Sendegebiet  
Metropolregion  
Rhein-Neckar**  
und das angrenzende  
Südhessen sowie  
Rheinland-Pfalz



**Sendegebiet  
Regenbogen Zwei**



**Sendegebiet  
Mittelbaden/  
Südpfalz**

und das angrenzende  
Rheinland-Pfalz  
sowie das Elsass

**Sendegebiet  
Südbaden**

und das angrenzende Elsass  
sowie die deutschsprachige  
Schweiz

\*Schematische Darstellung - Bei den dargestellten Regionalsendegebieten kann es zu technisch bedingten Frequenzüberlappungen kommen.

<b>Sendegebiete</b>	<b>Werbung im Radio</b>	<b>Hörerstruktur Reichweiten</b>	<b>Preise</b>	<b>Radio Regenbogen XXL</b>	<b>Rabatte</b>	<b>Online Werbung</b>	<b>Abwicklung Sonderwerbeformen</b>	<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	<b>Ansprechpartner</b>
---------------------	-------------------------	----------------------------------	---------------	-----------------------------	----------------	-----------------------	-------------------------------------	--	------------------------

# WARUM WERBUNG IM RADIO? - DIE WETTBEWERBSVORTEILE

## Hohe Reichweite und schnelle Kontakte

Radio hören ist fester Bestandteil des Tagesablaufs. Rund 80% der Bevölkerung werden täglich über das Radio erreicht.

**Ihr Vorteil:** Mit Radiowerbung bauen Sie schnell eine hohe Reichweite auf, bei gleichzeitig hoher Kontaktdosis - ideale Voraussetzungen für den Absatz Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

## Zielgruppenschärfe

Radio ist das zielgruppenschärfste Massenmedium. Sie können einen Sender differenziert nach Reichweite, Wirtschaftlichkeit und Affinität zur Zielgruppen selektieren

**Ihr Vorteil:** Mit Radiowerbung erreichen Sie jüngere und einkommensstärkere Zielgruppen überdurchschnittlich gut.

## Kaufimpulse setzen

Die Primetime im Radio liegt unmittelbar vor der Haupteinkaufszeit.

**Ihr Vorteil:** Somit kann Radiowerbung ideal Impulse vor dem Kaufakt setzen, z. B. im Auto auf der Fahrt zum Supermarkt.

## Wirtschaftlichkeit und Effizienz

Radiowerbung ist nicht teuer. Im Vergleich mit anderen Medien hat Radio ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Die Kontaktkosten sind deutlich günstiger, die Produktionskosten geringer.

**Ihr Vorteil:** Mit Radiowerbung erreichen Sie mehr Zielpersonen zu geringeren Kosten.

## Schnelligkeit und Flexibilität

Von der Kreation eines Radiospots über die Produktion und Buchung bis zum Kontaktaufbau – mit Radio ist der Weg zu Ihrem Marketing-Ziel so kurz wie bei keinem anderen Medium.

**Ihr Vorteil:** Mit Radiowerbung können Sie schnell auf Ereignisse reagieren und kurzfristig einbuchen.

**Sie möchten mehr über die Vorteile von Radiowerbung erfahren? Kontaktieren Sie Ihren Mediaberater in Ihrer Nähe oder schreiben Sie an [jschleiwies@radiocom.de](mailto:jschleiwies@radiocom.de).**

# ERFOLG DURCH PLANUNG

Kreation und Planung arbeiten bei uns Hand in Hand. Der (beste) Spot kann noch so gut sein, wenn er seine Zielgruppe nicht erreicht. Darum beraten und unterstützen wir Sie nicht nur bei der Kreation Ihrer Werbebotschaft, sondern setzen unser Know-how auch ein, damit Ihr Spot Ihre Zielgruppe erreicht.

## Leistungsportfolio Marketing Services

Sie möchten Radiowerbung schalten, wollen aber nichts dem Zufall überlassen? Damit Sie Ihre Ziele erreichen, unterstützt Sie unsere hausinterne Unit Marketing Services. Auf der Basis anerkannter Markt- und Mediastudien, leistungsfähiger Software und der für die regionale Mediaplanung notwendigen Erfahrung helfen wir Ihnen bei folgenden Problemstellungen:

- Zielgruppen- und Zielgebietsdefinition
- Potenzial- und Wettbewerbsanalysen
- Erarbeitung der Mediastrategie
- Ermittlung des notwendigen Budgets
- Evaluierung/Dokumentation der Medialeistung
- Optimierung der Kampagne

## Mehrwert Marketing Services

- Umfassende problemorientierte Beratung in Sachen Radioplanung
- Know-how unserer Spezialisten durch langjährige Erfahrung
- Transparenz in der regionalen und überregionalen Medialandschaft
- Optimaler Einsatz des Werbebudgets / Vermeidung von Streuverlusten
- Individuelle Planungsvorschläge und -analysen
- Zeit-, und damit Kostenersparnis

**Ihr Kontakt zu Marketing Services:**  
**Joachim Schleiwies,**  
**Tel.: (0621) 33 75-139, [jschleiwies@radiocom.de](mailto:jschleiwies@radiocom.de)**

# UNSERE PRODUKTE



## Radio Regenbogen - mein Lieblingsmix

Radio Regenbogen ist die Marke für das Lebensgefühl moderner Familien in Baden und der Pfalz. Ob On-Air, Off-Air oder Online: Das Medienunternehmen präsentiert gute Unterhaltung und Wissenswertes - aus den Regionen und für die Regionen - auf allen Ausspielkanälen als multimediales Erlebnis. Damit holt die Marke Ihre Zielgruppe dort ab, wo sie sich gerade befindet: In den sozialen Netzwerken, beim Hören eines der 29 Webchannels, direkt vor Ort bei einem von vielen - teils eigenen - Events, oder ganz klassisch: über das Radioprogramm. Die Zielgruppe sind die 20-59-Jährigen.



## Regenbogen Zwei - Rock'n Pop

Maximum Rock'n Pop - der beste Sound der Welt mit den größten Rockhits aus fünf Jahrzehnten. Lifestyle, Leben und Lokales für echte Kerle - total lokal und live vor Ort. Ein Format mit einer **kaufkräftigen Zielgruppe**, das den Fokus auf Männer zwischen 35-55 Jahren legt.

**Buchen Sie in eine starke Kombination und Sie erreichen eine optimale Zielgruppenaus-schöpfung. Nutzen Sie unsere Stärke für Ihren Erfolg!**

Sendegebiete

Werbung  
im Radio

Hörerstruktur  
Reichweiten

Preise

Radio  
Regenbogen  
XXL

Rabatte

Online  
Werbung

Abwicklung  
Sonder-  
werbeformen

Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen

Ansprech-  
partner

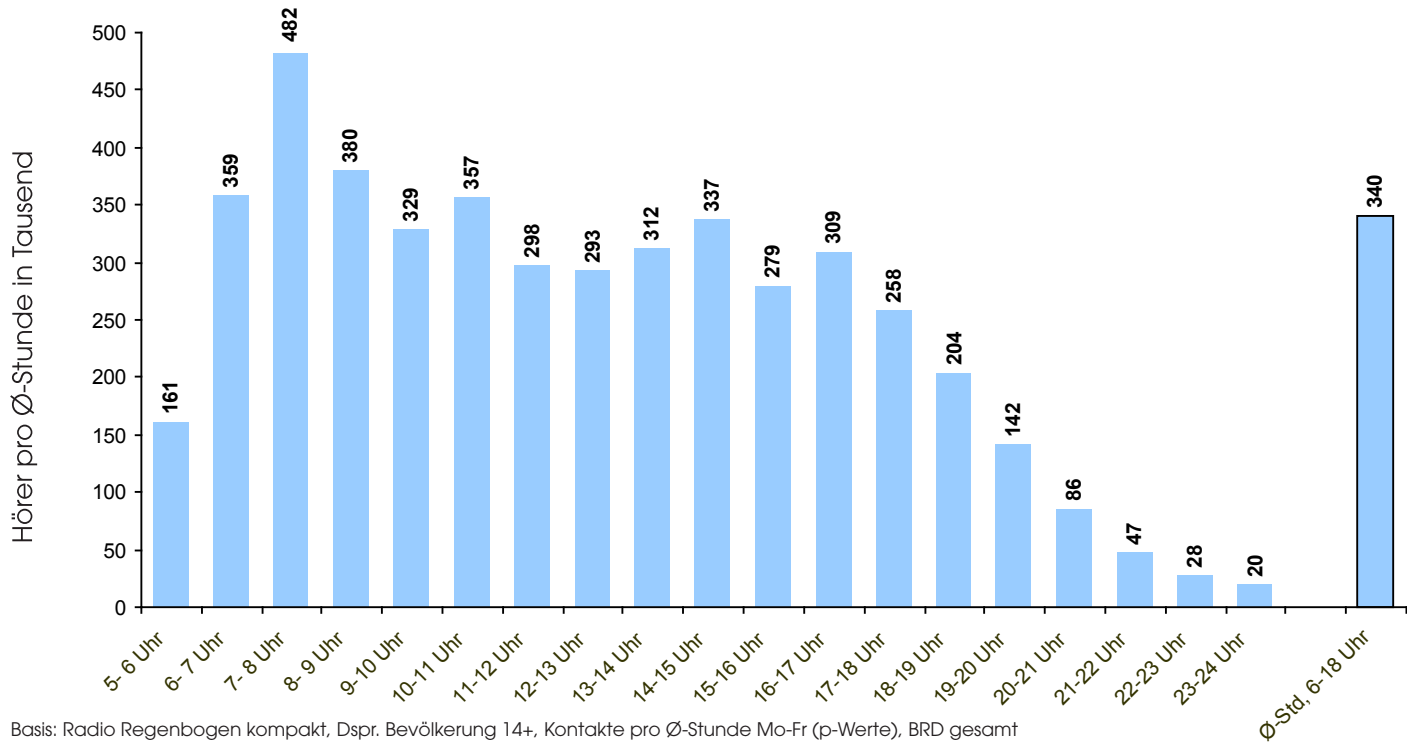
# REICHWEITE RADIO REGENBOGEN KOMPAKT

- ... Sie erzielen eine Gesamtreichweite von **340 Tsd. Kontakte** in der Durchschnittsstunde (Mo-Fr).
- ... in der Zielgruppe 14-49 Jahre kommt Radio Regenbogen kompakt aktuell auf **194 Tsd. Kontakte** in der Durchschnittsstunde (Mo-Fr).
- ... hören zu **69%** Berufstätige.
- ... **34%** unserer Hörer haben Kinder unter 18 Jahren im Haushalt.
- ... unsere Hörer verfügen zu **49%** über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.



Basis: Radio Regenbogen kompakt, Dspr. Bevölkerung 14+, Kontakte pro Ø-Stunde 6-18 Uhr (p-Werte), BRD gesamt **Quelle: ma 2019 Audio II**

# STUNDENREICHWEITEN RADIO REGENBOGEN KOMPAKT



Basis: Radio Regenbogen kompakt, Dspr. Bevölkerung 14+, Kontakte pro Ø-Stunde Mo-Fr (p-Werte), BRD gesamt

Quelle: ma 2019 Audio II



# EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN KOMPAKT

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00-06.00	17,00	510,00	10,00	300,00	8,00	240,00
06.00-07.00	45,00	1.350,00	14,00	420,00	10,00	300,00
07.00-08.00	65,00	1.950,00	28,00	840,00	16,00	480,00
08.00-09.00	55,00	1.650,00	50,00	1.500,00	29,00	870,00
09.00-10.00	41,00	1.230,00	58,00	1.740,00	41,00	1.230,00
10.00-11.00	40,00	1.200,00	53,00	1.590,00	40,00	1.200,00
11.00-12.00	35,00	1.050,00	45,00	1.350,00	36,00	1.080,00
12.00-13.00	33,00	990,00	40,00	1.200,00	33,00	990,00
13.00-14.00	34,00	1.020,00	36,00	1.080,00	24,00	720,00
14.00-15.00	34,00	1.020,00	31,00	930,00	19,00	570,00
15.00-16.00	32,00	960,00	22,00	660,00	18,00	540,00
16.00-17.00	37,00	1.110,00	22,00	660,00	17,00	510,00
17.00-18.00	38,00	1.140,00	21,00	630,00	17,00	510,00
18.00-19.00	26,00	780,00	19,00	570,00	16,00	480,00
19.00-20.00	18,00	540,00	15,00	450,00	14,00	420,00
20.00-21.00	13,00	390,00	13,00	390,00	12,00	360,00
21.00-22.00	12,00	360,00	10,00	300,00	11,00	330,00
22.00-23.00	9,00	270,00	8,00	240,00	8,00	240,00
23.00-00.00	9,00	270,00	8,00	240,00	8,00	240,00
00.00-05.00	9,00	270,00	8,00	240,00	8,00	240,00
Ø 06-18 Uhr	40,75	1.222,50	35,00	1.050,00	25,00	750,00



# EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00-06.00	13,00	390,00	9,00	270,00	5,00	150,00
06.00-07.00	37,00	1.110,00	13,00	390,00	7,00	210,00
07.00-08.00	53,00	1.590,00	27,00	810,00	12,00	360,00
08.00-09.00	45,00	1.350,00	41,00	1.230,00	23,00	690,00
09.00-10.00	33,00	990,00	50,00	1.500,00	31,00	930,00
10.00-11.00	33,00	990,00	46,00	1.380,00	34,00	1.020,00
11.00-12.00	28,00	840,00	37,00	1.110,00	30,00	900,00
12.00-13.00	26,00	780,00	34,00	1.020,00	25,00	750,00
13.00-14.00	27,00	810,00	30,00	900,00	18,00	540,00
14.00-15.00	28,00	840,00	27,00	810,00	14,00	420,00
15.00-16.00	25,00	750,00	19,00	570,00	14,00	420,00
16.00-17.00	30,00	900,00	18,00	540,00	12,00	360,00
17.00-18.00	30,00	900,00	17,00	510,00	12,00	360,00
18.00-19.00	20,00	600,00	15,00	450,00	10,00	300,00
19.00-20.00	14,00	420,00	11,00	330,00	10,00	300,00
20.00-21.00	10,00	300,00	9,00	270,00	9,00	270,00
21.00-22.00	9,00	270,00	8,00	240,00	8,00	240,00
22.00-23.00	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
23.00-00.00	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
00.00-05.00	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
Ø 06-18 Uhr	32,92	987,50	29,92	897,50	19,33	580,00



## EINSCHALTPREISE REGENBOGEN ZWEI

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00-06.00	5,00	150,00	3,60	108,00	3,60	108,00
06.00-07.00	9,50	285,00	3,60	108,00	3,60	108,00
07.00-08.00	14,00	420,00	4,50	135,00	4,50	135,00
08.00-09.00	10,00	300,00	9,00	270,00	7,50	225,00
09.00-10.00	9,00	270,00	9,00	270,00	8,00	240,00
10.00-11.00	9,00	270,00	9,00	270,00	8,00	240,00
11.00-12.00	8,00	240,00	8,00	240,00	7,50	225,00
12.00-13.00	8,00	240,00	8,00	240,00	8,00	240,00
13.00-14.00	7,50	225,00	7,50	225,00	6,50	195,00
14.00-15.00	7,50	225,00	6,50	195,00	5,50	165,00
15.00-16.00	8,00	240,00	6,00	180,00	5,50	165,00
16.00-17.00	8,00	240,00	6,00	180,00	5,50	165,00
17.00-18.00	9,00	270,00	6,00	180,00	5,50	165,00
18.00-19.00	7,00	210,00	6,00	180,00	5,50	165,00
19.00-20.00	5,00	150,00	5,50	165,00	3,60	108,00
20.00-21.00	4,50	135,00	5,00	150,00	3,60	108,00
21.00-22.00	4,00	120,00	3,60	108,00	3,20	96,00
22.00-23.00	3,60	108,00	3,60	108,00	3,20	96,00
23.00-00.00	3,60	108,00	3,60	108,00	3,20	96,00
00.00-05.00	3,60	108,00	3,60	108,00	3,20	96,00
Ø 06-18 Uhr	8,96	268,75	6,93	207,75	6,30	189,00



Sendegebiete

Werbung  
im Radio

Hörerstruktur  
Reichweiten

Preise

Radio  
Regenbogen  
XXL

Rabatte

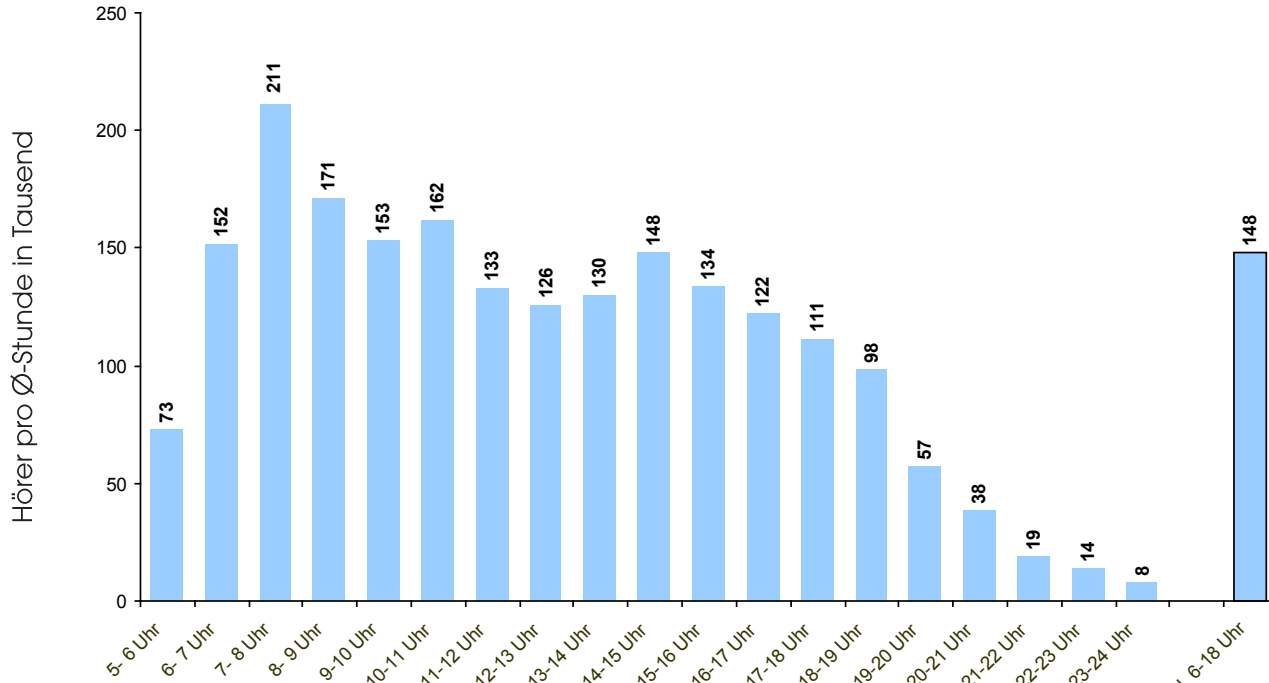
Online  
Werbung

Abwicklung  
Sonder-  
werbeformen

Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen

Ansprech-  
partner

# STUNDENREICHWEITEN RADIO REGENBOGEN KOMPAKT METROPOLREGION RHEIN-NECKAR



Basis: Radio Regenbogen kompakt, Sendegebiet Metropolregion Rhein-Neckar (Heidelberg, Mannheim, LK Rhein-Neckar, LK Baden-Württemberg, LK Neckar-Odenwald, Frankenthal, Ludwigshafen, Neustadt, Speyer, Worms, LK Bad Dürkheim, Rhein-Pfalz-Kreis, Heilbronn, LK Heilbronn), Dspr. Bevölkerung 14+, Kontakte pro Ø-Stunde Mo-Fr (p-Werte) **Quelle: ma 2019 Audio II**

# EINSCHALTPREISE KOMBI

## RADIO REGENBOGEN METROPOLREGION RHEIN-NECKAR/ REGENBOGEN ZWEI\*

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00-06.00	8,00	240,00	5,00	150,00	4,00	120,00
06.00-07.00	22,00	660,00	6,00	180,00	4,00	120,00
07.00-08.00	32,00	960,00	15,00	450,00	7,00	210,00
08.00-09.00	28,00	840,00	24,00	720,00	13,00	390,00
09.00-10.00	19,00	570,00	30,00	900,00	19,00	570,00
10.00-11.00	19,00	570,00	27,00	810,00	20,00	600,00
11.00-12.00	16,00	480,00	22,00	660,00	18,00	540,00
12.00-13.00	15,00	450,00	20,00	600,00	16,00	480,00
13.00-14.00	15,00	450,00	18,00	540,00	12,00	360,00
14.00-15.00	16,00	480,00	14,00	420,00	9,00	270,00
15.00-16.00	15,00	450,00	10,00	300,00	8,00	240,00
16.00-17.00	17,00	510,00	10,00	300,00	7,00	210,00
17.00-18.00	18,00	540,00	10,00	300,00	7,00	210,00
18.00-19.00	13,00	390,00	9,00	270,00	6,00	180,00
19.00-20.00	9,00	270,00	7,00	210,00	5,00	150,00
20.00-21.00	6,00	180,00	6,00	180,00	4,00	120,00
21.00-22.00	6,00	180,00	5,00	150,00	4,00	120,00
22.00-23.00	5,00	150,00	5,00	150,00	4,00	120,00
23.00-00.00	5,00	150,00	4,00	120,00	4,00	120,00
00.00-05.00	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
<b>Ø 06-18 Uhr</b>	<b>19,33</b>	<b>580,00</b>	<b>17,17</b>	<b>515,00</b>	<b>11,67</b>	<b>350,00</b>



\* Ausstrahlung auf den Frequenzen Radio Regenbogen 102.8 und Regenbogen Zwei 106.1, 107.1 und 107.7

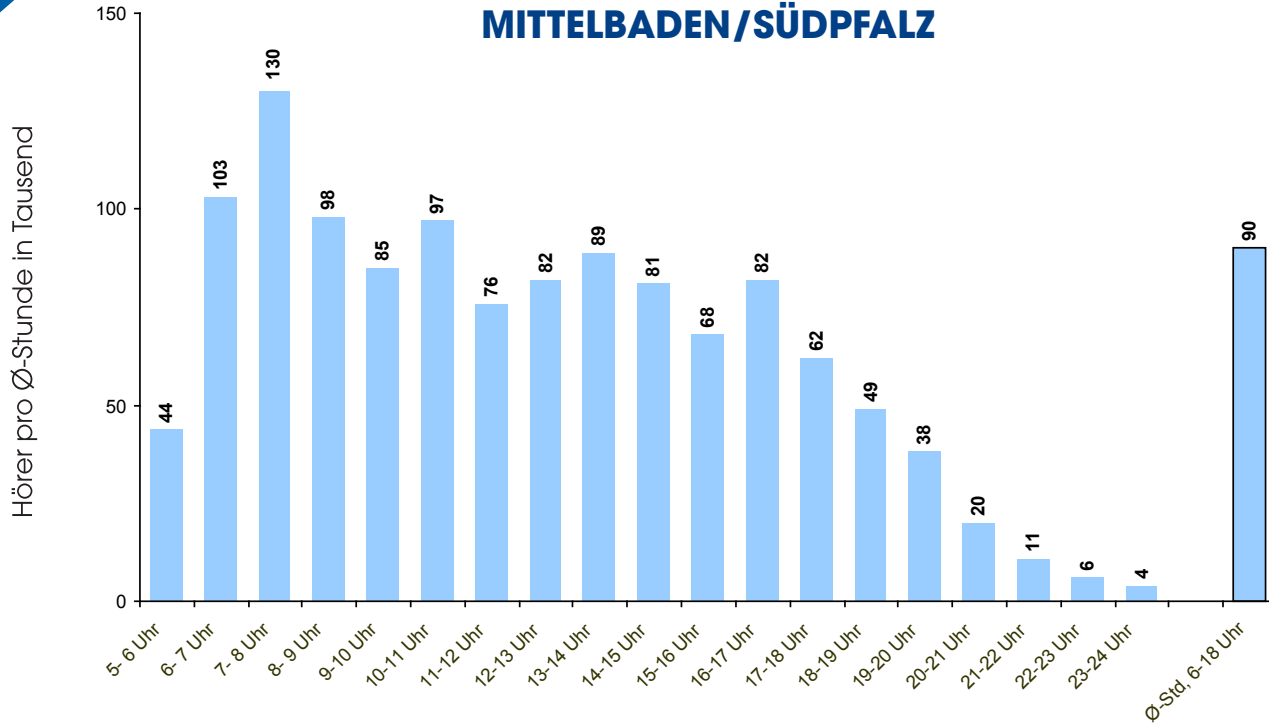
# EINSCHALTPREISE

## RADIO REGENBOGEN METROPOLREGION RHEIN-NECKAR

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00-06.00	7,00	210,00	4,00	120,00	3,00	90,00
06.00-07.00	18,00	540,00	6,00	180,00	4,00	120,00
07.00-08.00	26,00	780,00	13,00	390,00	6,00	180,00
08.00-09.00	25,00	750,00	20,00	600,00	11,00	330,00
09.00-10.00	16,00	480,00	25,00	750,00	15,00	450,00
10.00-11.00	17,00	510,00	23,00	690,00	17,00	510,00
11.00-12.00	14,00	420,00	19,00	570,00	15,00	450,00
12.00-13.00	13,00	390,00	17,00	510,00	13,00	390,00
13.00-14.00	13,00	390,00	16,00	480,00	10,00	300,00
14.00-15.00	14,00	420,00	12,00	360,00	8,00	240,00
15.00-16.00	13,00	390,00	9,00	270,00	8,00	240,00
16.00-17.00	14,00	420,00	9,00	270,00	6,00	180,00
17.00-18.00	14,00	420,00	9,00	270,00	6,00	180,00
18.00-19.00	11,00	330,00	8,00	240,00	5,00	150,00
19.00-20.00	7,00	210,00	6,00	180,00	4,00	120,00
20.00-21.00	5,00	150,00	5,00	150,00	3,00	90,00
21.00-22.00	5,00	150,00	4,00	120,00	3,00	90,00
22.00-23.00	4,00	120,00	4,00	120,00	3,00	90,00
23.00-00.00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
00.00-05.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 06-18 Uhr	16,42	492,50	14,83	445,00	9,92	297,50



# STUNDENREICHWEITEN RADIO REGENBOGEN KOMPAKT MITTELBADEN/SÜDPFALZ



Basis: Radio Regenbogen kompakt, Sendegebiet Mittelbaden/Südpfalz (Baden-Baden, Karlsruhe, LK Karlsruhe, Pforzheim, LK Enzkreis, LK Calw, LK Freudenstadt, LK Rastatt, LK Ortenaukreis, LK Rottweil, Landau, LK Germersheim, LK Südliche Weinstrasse), Dspr. Bevölkerung 14+, Kontakte pro Ø-Stunde Mo-Fr (p-Werte)

Quelle: ma 2019 Audio II

Sendegebiete

Werbung  
im Radio

Hörerstruktur  
Reichweiten

Preise

Radio  
Regenbogen  
XXL

Rabatte

Online  
Werbung

Abwicklung  
Sonder-  
werbeformen

Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen

Ansprech-  
partner

# EINSCHALTPREISE KOMBI

## RADIO REGENBOGEN MITTELBADEN/SÜDPFALZ/

### REGENBOGEN ZWEI\*

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00-06.00	7,00	210,00	4,00	120,00	3,00	90,00
06.00-07.00	16,00	480,00	4,00	120,00	3,00	90,00
07.00-08.00	23,00	690,00	11,00	330,00	5,00	150,00
08.00-09.00	19,00	570,00	19,00	570,00	11,00	330,00
09.00-10.00	14,00	420,00	21,00	630,00	15,00	450,00
10.00-11.00	12,00	360,00	18,00	540,00	14,00	420,00
11.00-12.00	10,00	300,00	15,00	450,00	13,00	390,00
12.00-13.00	9,00	270,00	12,00	360,00	10,00	300,00
13.00-14.00	9,00	270,00	10,00	300,00	7,00	210,00
14.00-15.00	9,00	270,00	10,00	300,00	5,00	150,00
15.00-16.00	9,00	270,00	6,00	180,00	5,00	150,00
16.00-17.00	12,00	360,00	6,00	180,00	5,00	150,00
17.00-18.00	12,00	360,00	6,00	180,00	5,00	150,00
18.00-19.00	9,00	270,00	5,00	150,00	5,00	150,00
19.00-20.00	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
20.00-21.00	4,00	120,00	4,00	120,00	5,00	150,00
21.00-22.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
22.00-23.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23.00-00.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
00.00-05.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 06-18 Uhr	12,83	385,00	11,50	345,00	8,17	245,00



\* Ausstrahlung auf die Frequenzen Radio Regenbogen 100,4 und Regenbogen Zwei 106,1, 107,1 und 107,7



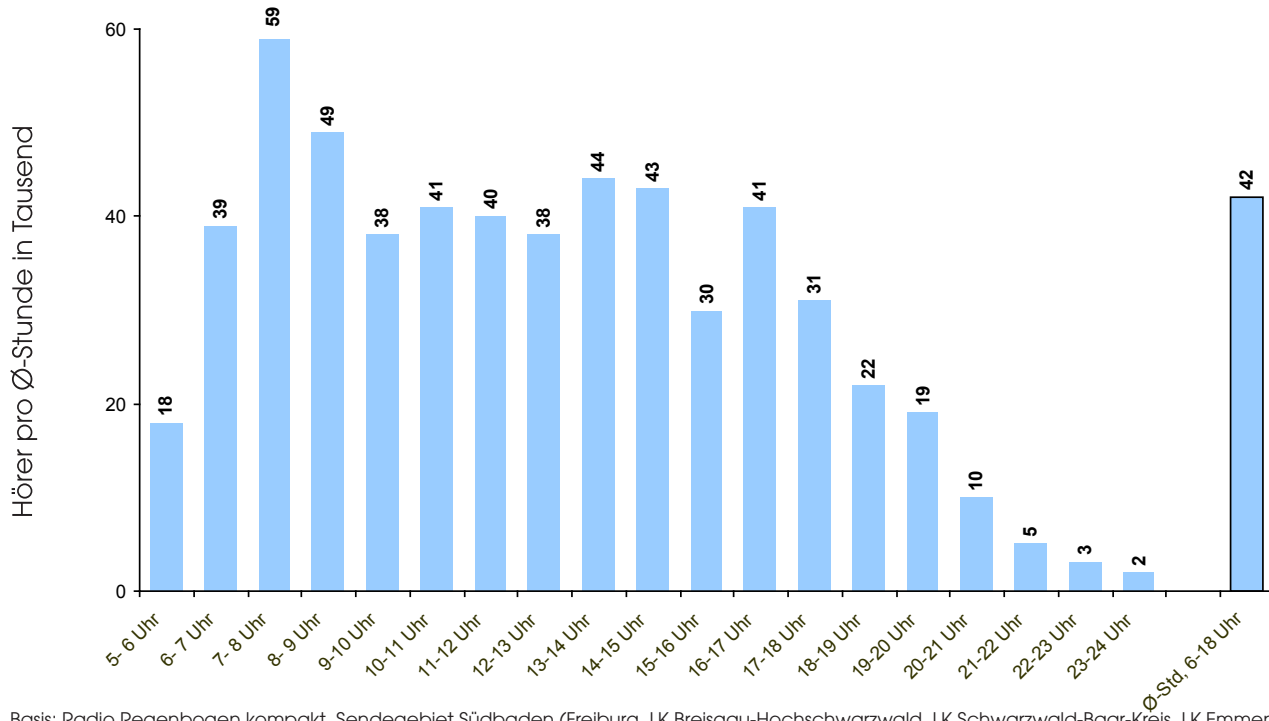


# EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN MITTELBADEN/SÜDPFALZ

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00-06.00	6,00	180,00	3,00	90,00	2,00	60,00
06.00-07.00	12,00	360,00	4,00	120,00	2,00	60,00
07.00-08.00	17,00	510,00	9,00	270,00	4,00	120,00
08.00-09.00	14,00	420,00	15,00	450,00	9,00	270,00
09.00-10.00	10,00	300,00	16,00	480,00	11,00	330,00
10.00-11.00	8,00	240,00	14,00	420,00	12,00	360,00
11.00-12.00	8,00	240,00	11,00	330,00	10,00	300,00
12.00-13.00	7,00	210,00	9,00	270,00	8,00	240,00
13.00-14.00	7,00	210,00	9,00	270,00	5,00	150,00
14.00-15.00	8,00	240,00	9,00	270,00	4,00	120,00
15.00-16.00	8,00	240,00	5,00	150,00	4,00	120,00
16.00-17.00	10,00	300,00	5,00	150,00	4,00	120,00
17.00-18.00	10,00	300,00	4,00	120,00	4,00	120,00
18.00-19.00	6,00	180,00	4,00	120,00	4,00	120,00
19.00-20.00	4,00	120,00	3,00	90,00	4,00	120,00
20.00-21.00	3,00	90,00	3,00	90,00	4,00	120,00
21.00-22.00	3,00	90,00	2,00	60,00	3,00	90,00
22.00-23.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23.00-00.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
00.00-05.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06-18 Uhr	9,92	297,50	9,17	275,00	6,42	192,50



# STUNDENREICHWEITEN RADIO REGENBOGEN KOMPAKT SÜDBADEN



Basis: Radio Regenbogen kompakt, Sendegebiet Südbaden (Freiburg, LK Breisgau-Hochschwarzwald, LK Schwarzwald-Baar-Kreis, LK Emmendingen, LK Lörrach, LK Waldshut), Dspr. Bevölkerung 14+, Kontakte pro Ø-Stunde Mo-Fr (p-Werte) **Quelle: ma 2019 Audio II**

**Sendegebiere**

**Werbung  
im Radio**

**Hörerstruktur  
Reichweiten**

**Preise**

**Radio  
Regenbogen  
XXL**

**Rabatte**

**Online  
Werbung**

**Abwicklung  
Sonder-  
werbeformen**

**Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen**

**Ansprech-  
partner**

# EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN SÜDBADEN

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00-06.00	2,00	60,00	2,00	60,00	1,00	30,00
06.00-07.00	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
07.00-08.00	7,00	210,00	5,00	150,00	3,00	90,00
08.00-09.00	7,00	210,00	6,00	180,00	5,00	150,00
09.00-10.00	6,00	180,00	7,00	210,00	6,00	180,00
10.00-11.00	5,00	150,00	7,00	210,00	6,00	180,00
11.00-12.00	5,00	150,00	7,00	210,00	6,00	180,00
12.00-13.00	4,00	120,00	5,00	150,00	4,00	120,00
13.00-14.00	5,00	150,00	5,00	150,00	3,00	90,00
14.00-15.00	4,00	120,00	5,00	150,00	3,00	90,00
15.00-16.00	4,00	120,00	4,00	120,00	3,00	90,00
16.00-17.00	6,00	180,00	4,00	120,00	3,00	90,00
17.00-18.00	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00
18.00-19.00	4,00	120,00	3,00	90,00	2,00	60,00
19.00-20.00	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20.00-21.00	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21.00-22.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22.00-23.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
23.00-00.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
00.00-05.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06-18 Uhr	5,33	160,00	5,00	150,00	3,92	117,50



# EINSCHALTPREISE KOMBIBELEGUNG - METROPOLREGION RHEIN-NECKAR, MITTELBADEN/SÜDPFALZ

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00-06.00	12,61	378,30	6,79	203,70	4,85	145,50
06.00-07.00	29,10	873,00	9,70	291,00	5,82	174,60
07.00-08.00	41,71	1.251,30	21,34	640,20	9,70	291,00
08.00-09.00	37,83	1.134,90	33,95	1.018,50	19,40	582,00
09.00-10.00	25,22	756,60	39,77	1.193,10	25,22	756,60
10.00-11.00	24,25	727,50	35,89	1.076,70	28,13	843,90
11.00-12.00	21,34	640,20	29,10	873,00	24,25	727,50
12.00-13.00	19,40	582,00	25,22	756,60	20,37	611,10
13.00-14.00	19,40	582,00	24,25	727,50	14,55	436,50
14.00-15.00	21,34	640,20	20,37	611,10	11,64	349,20
15.00-16.00	20,37	611,10	13,58	407,40	11,64	349,20
16.00-17.00	23,28	698,40	13,58	407,40	9,70	291,00
17.00-18.00	23,28	698,40	12,61	378,30	9,70	291,00
18.00-19.00	16,49	494,70	11,64	349,20	8,73	261,90
19.00-20.00	10,67	320,10	8,73	261,90	7,76	232,80
20.00-21.00	7,76	232,80	7,76	232,80	6,79	203,70
21.00-22.00	7,76	232,80	5,82	174,60	5,82	174,60
22.00-23.00	5,82	174,60	5,82	174,60	4,85	145,50
23.00-00.00	5,82	174,60	4,85	145,50	4,85	145,50
00.00-05.00	4,85	145,50	4,85	145,50	4,85	145,50
<b>Ø 06-18 Uhr</b>	<b>25,54</b>	<b>766,30</b>	<b>23,28</b>	<b>698,40</b>	<b>15,84</b>	<b>475,30</b>



Die Buchung und Berechnung einer Kombibelegung erfolgt bei paralleler Ausstrahlung von Spots in der gleichen Stunde und mit gleicher Dauer auf zwei oder mehr Frequenzen. Die Gewährung eines Volumen-Rabattes durch Addieren von Sekundenvolumen der Spots pro Einzelfrequenz ist in diesem Fall nicht möglich.

Sendegebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Preise	Radio Regenbogen XXL	Rabatte	Online Werbung	Abwicklung Sonderwerbeformen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Ansprechpartner
--------------	------------------	---------------------------	--------	----------------------	---------	----------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------

# EINSCHALTPREISE KOMBIBELEGUNG - MITTELBADEN/SÜDPFALZ, SÜDBADEN

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00-06.00	7,76	232,80	4,85	145,50	2,91	87,30
06.00-07.00	16,49	494,70	5,82	174,60	3,88	116,40
07.00-08.00	23,28	698,40	13,58	407,40	6,79	203,70
08.00-09.00	20,37	611,10	20,37	611,10	13,58	407,40
09.00-10.00	15,52	465,60	22,31	669,30	16,49	494,70
10.00-11.00	12,61	378,30	20,37	611,10	17,46	523,80
11.00-12.00	12,61	378,30	17,46	523,80	15,52	465,60
12.00-13.00	10,67	320,10	13,58	407,40	11,64	349,20
13.00-14.00	11,64	349,20	13,58	407,40	7,76	232,80
14.00-15.00	11,64	349,20	13,58	407,40	6,79	203,70
15.00-16.00	11,64	349,20	8,73	261,90	6,79	203,70
16.00-17.00	15,52	465,60	8,73	261,90	6,79	203,70
17.00-18.00	15,52	465,60	6,79	203,70	6,79	203,70
18.00-19.00	9,70	291,00	6,79	203,70	5,82	174,60
19.00-20.00	6,79	203,70	4,85	145,50	5,82	174,60
20.00-21.00	5,82	174,60	4,85	145,50	5,82	174,60
21.00-22.00	4,85	145,50	3,88	116,40	4,85	145,50
22.00-23.00	2,91	87,30	2,91	87,30	2,91	87,30
23.00-00.00	2,91	87,30	2,91	87,30	2,91	87,30
00.00-05.00	2,91	87,30	2,91	87,30	2,91	87,30
<b>Ø 06-18 Uhr</b>	<b>14,79</b>	<b>443,78</b>	<b>13,74</b>	<b>412,25</b>	<b>10,02</b>	<b>300,70</b>



Die Buchung und Berechnung einer Kombibelegung erfolgt bei paralleler Ausstrahlung von Spots in der gleichen Stunde und mit gleicher Dauer auf zwei oder mehr Frequenzen. Die Gewährung eines Volumen-Rabattes durch Addieren der Adressen von Sekundenvolumen der Spots pro Einzelfrequenz ist in diesem Fall nicht möglich.



# RADIO REGENBOGEN XXL

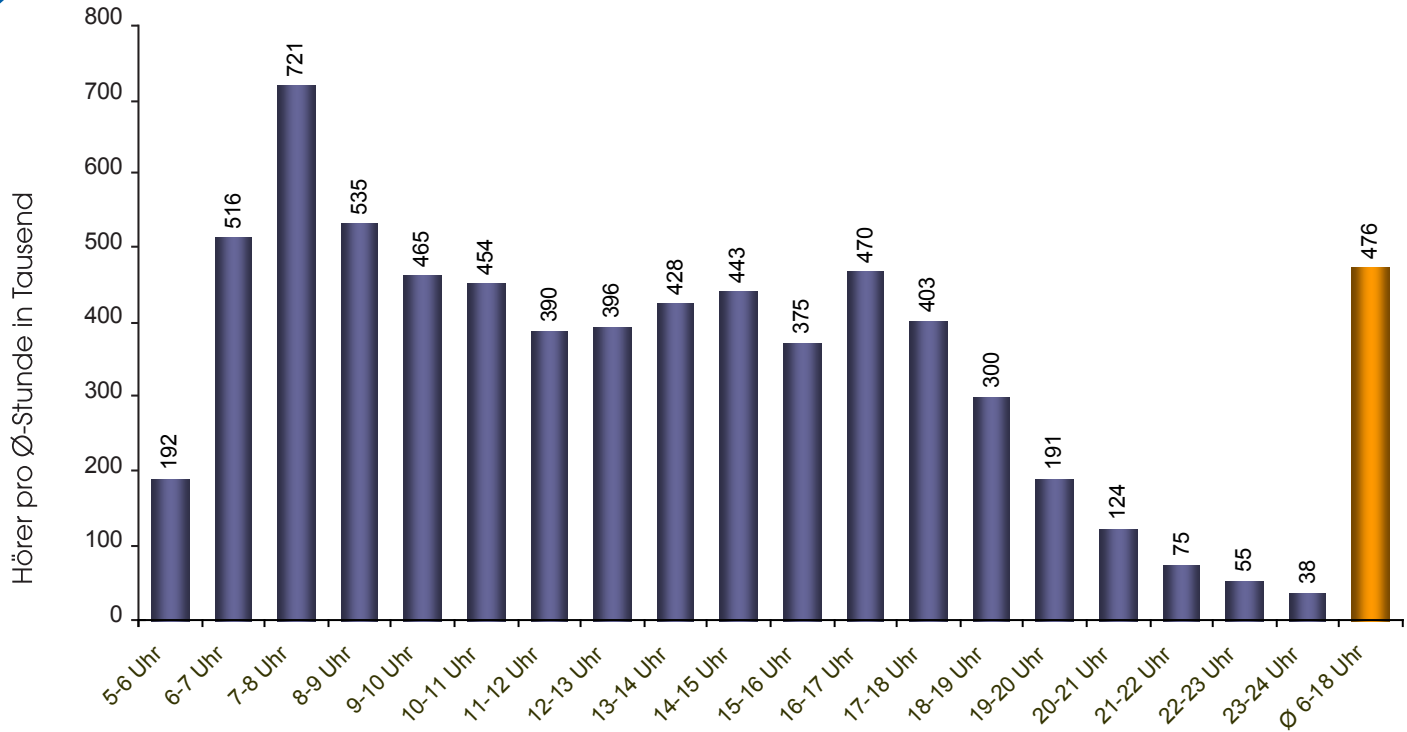
- Radio Regenbogen, Regenbogen Zwei und bigFM Der neue Beat  
= **drei innovative Sender in einem Paket.**
- ... Sie erzielen eine Gesamtreichweite von **476.000 Kontakte** in der Durchschnittsstunde (Mo-Fr).
- ... Reichweitenanteil in der Zielgruppe 14-49 Jahre von **66%.**
- ... hohe Netto-Reichweite durch **geringe Zielgruppen-überschneidung.**
- .... Preisvorteil: Die **RADIO REGENBOGEN XXL** bietet Ihnen gegenüber der Einzelbelegung einen Preisvorteil von **4,4 %.**



Basis: Radio Regenbogen XXL, Dspr. Bevölkerung 14+, Kontakte pro Ø-Stunde 6-18 Uhr Mo-Fr (p-Werte), BRD gesamt  
**Quelle: ma 2019 Audio II**

Sendegebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Preise	<b>Radio Regenbogen XXL</b>	Rabatte	Online Werbung	Abwicklung Sonderwerbeformen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Ansprechpartner
--------------	------------------	---------------------------	--------	-----------------------------	---------	----------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------

# STUNDENREICHWEITEN RADIO REGENBOGEN XXL



Basis: Radio Regenbogen XXL, Dspr. Bevölkerung 14+, Kontakte pro Ø-Stunde Mo-Fr, BRD gesamt **Quelle: ma 2019 Audio II**

Sendegebiete

Werbung  
im Radio

Hörerstruktur  
Reichweiten

Preise

Radio  
Regenbogen  
XXL

Rabatte

Online  
Werbung

Abwicklung  
Sonder-  
werbeformen

Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen

Ansprech-  
partner

# EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN XXL



UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.	€/1 Sek.	€/30 Sek.
05.00-06.00	32,00	960,00	15,00	450,00	11,00	330,00
06.00-07.00	82,00	2.460,00	22,00	660,00	13,00	390,00
07.00-08.00	114,00	3.420,00	49,00	1.470,00	21,00	630,00
08.00-09.00	90,00	2.700,00	77,00	2.310,00	50,00	1.500,00
09.00-10.00	67,00	2.010,00	87,00	2.610,00	69,00	2.070,00
10.00-11.00	57,00	1.710,00	92,00	2.760,00	69,00	2.070,00
11.00-12.00	47,00	1.410,00	83,00	2.490,00	64,00	1.920,00
12.00-13.00	48,00	1.440,00	70,00	2.100,00	58,00	1.740,00
13.00-14.00	48,00	1.440,00	59,00	1.770,00	47,00	1.410,00
14.00-15.00	50,00	1.500,00	50,00	1.500,00	32,00	960,00
15.00-16.00	47,00	1.410,00	45,00	1.350,00	31,00	930,00
16.00-17.00	73,00	2.190,00	42,00	1.260,00	28,00	840,00
17.00-18.00	73,00	2.190,00	42,00	1.260,00	28,00	840,00
18.00-19.00	47,00	1.410,00	33,00	990,00	24,00	720,00
19.00-20.00	33,00	990,00	26,00	780,00	23,00	690,00
20.00-21.00	25,00	750,00	24,00	720,00	20,00	600,00
21.00-22.00	21,00	630,00	20,00	600,00	15,00	450,00
22.00-23.00	18,00	540,00	17,00	510,00	13,00	390,00
23.00-00.00	14,00	420,00	13,00	390,00	11,00	330,00
00.00-05.00	13,00	390,00	13,00	390,00	11,00	330,00
Ø 06-18 Uhr	66,33	1.990,00	59,83	1.795,00	42,50	1.275,00



Sendegebiete

Werbung  
im Radio

Hörerstruktur  
Reichweiten

Preise

Radio  
Regenbogen  
XXL

Rabatte

Online  
Werbung

Abwicklung  
Sonder-  
werbeformen

Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen

Ansprech-  
partner



# EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN KOMPAKT

## Profitieren Sie vom neuen Spotlängenbonus

Studien belegen: Die Dauer eines Radiospots hat entscheidenden Einfluss auf die spontane Spoterinnerung. Je länger der Spot, desto höher die Wahrscheinlichkeit überdurchschnittliche Recall-Werte zu erreichen. Die hohe Spoterinnerung wirkt sich wiederum positiv auf Kaufbereitschaft oder Markenbekanntheit aus. Vor diesem Hintergrund haben wir ein neues Preismodell entwickelt, das die Preise für Spots in Abhängigkeit von ihrer Länge berechnet (siehe Spotlängen-Index).\* Mit dem Spotlängenbonus profitieren Sie doppelt: Längere, effektivere Spots werden günstiger: Für Spots ab einer Dauer von 35 Sekunden sinkt der Preis künftig automatisch um 3 Prozent.

## Wie ermitteln Sie den Bruttopreis Ihres Spots?

Die Basis für die Berechnung bildet die Basis-Preisliste für einen 30-Sekunden-Spot. Der 1-Sekunden-Basis-Preis hat in der Basis-Preisliste den Index 100.

Berechnungsbeispiel: Ein 20-Sekunden-Spot in der Zeitschiene 14-15 Uhr, Montag-Freitag, besitzt einen Spotlängen-Index von 106. Der 1-Sekunden-Preis nach der Basis-Preisliste beträgt in dieser Zeitschiene 34 Euro. Dieser Preis wird mit dem Spotlängen-Index 106 multipliziert, durch 100 dividiert. So erhalten Sie den 1-Sekunden-Preis für die Spotlänge von 20 Sekunden. Multiplizieren Sie diesen Preis anschließend mit der Spotlänge von 20 Sekunden, so ermitteln Sie den Bruttopreis für einen 20-Sekunden-Spot (14-15 Uhr, Montag-Freitag). Dieser beträgt 720,80 Euro.

Spotlänge		Spotlängen-Index
von	bis	
0	15	110,0
16	24	106,0
25	34	100,0
35		97,0

## Berechnung des Spotpreises bei Tandemspots

Bei Tandem- und Tridemspots wird der Spotlängenindex durch die Länge des Hauptspots bestimmt.

Beispiel: Ein Tandemspot besteht aus einem 20-Sekunden-Hauptspot und einem 5-Sekunden-Reminder. Der Hauptspot liegt somit im Index 106 und der Reminder im Index 110. Da der Hauptspot eines Tandems den Spotlängenbonus bestimmt, wird auch der Reminder mit Index 106 berechnet.

\*Die Spotlängen-Index-Tabelle gilt ausschließlich für **national-buchende Kunden** und nur für die Buchung der Radio Regenbogen kompakt

Sendegebiete

Werbung  
im Radio

Hörerstruktur  
Reichweiten

Preise

Radio  
Regenbogen  
XXL

Rabatte

Online  
Werbung

Abwicklung  
Sonder-  
werbepformen

Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen

Ansprech-  
partner

## RABATTE BEI RADIO REGENBOGEN

### Rabatte

Werbetreibende erhalten, bei Ausstrahlungen innerhalb eines Kalenderjahres, auf den Bruttoeinschaltpreis folgende Rabatte:

<b>Volumen-Rabatt:</b>	<b>1.500 Sekunden</b>	<b>3%</b>
	<b>3.000 Sekunden</b>	<b>5%</b>
	<b>5.500 Sekunden</b>	<b>7%</b>
	<b>8.000 Sekunden</b>	<b>9%</b>
	<b>10.500 Sekunden</b>	<b>11%</b>
	<b>13.000 Sekunden</b>	<b>13%</b>
	<b>15.500 Sekunden</b>	<b>15%</b>

Konzernrabatte werden gewährt, sofern der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Die Buchung und Berechnung einer Kombibelegung erfolgt bei paralleler Ausstrahlung von Spots in der gleichen Stunde und mit gleicher Dauer auf zwei oder mehr Frequenzen. Die Gewährung eines Volumen-Rabattes durch Addieren von Sekundenvolumen der Spots pro Einzelfrequenz ist in diesem Fall nicht möglich.

## AGENTURPROVISION BEI RADIO REGENBOGEN

### Agenturprovision

Werbeagenturen oder Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, **eine Agenturvergütung in Höhe von 15%** auf die Nettrechnungsbeträge.

## PREISE RADIO REGENBOGEN KOMPAKT ONLINE BANNERWERBUNG AUF REGENBOGEN.DE

WERBEFORMATE	GRÖSSE	TKP
Superbanner	728 x 90 Pixel	25,- €
Skyscraper	Max. 160 x 600 Pixel	25,- €
Medium Rectangel	300 x 250 Pixel	25,- €
Layer-Ad	Max. 400 x 400 Pixel	40,- €
Wallpaper	Variiert	40,- €
Tandem-Ad (Layer + Skyscraper)	Variiert	50,- €
Sticky Skyscraper	Max. 160 x 600 Pixel	30,- €

## CONTENT-INTEGRATION AUF REGENBOGEN.DE

LEISTUNG	ZEITRAUM	PREIS
Grafischer Startseitenteaser, Verlinkung zum Kunden	1 Woche	750,- €
Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel	1 Woche	1.500,- €

## ONLINE-LEISTUNGSWERTE

<a href="https://regenbogen.de/regenbogen2.de">regenbogen.de/regenbogen2.de</a>	769.877 Visits/Monat*
<a href="https://regenbogen.de/regenbogen2.de">regenbogen.de/regenbogen2.de</a>	3.271.951 Page Impression*

\*Quellen: INFOnline (09/2018-08/2019)

Sendegebiete

Werbung  
im Radio

Hörerstruktur  
Reichweiten

Preise

Radio  
Regenbogen  
XXL

Rabatte

Online  
Werbung

Abwicklung  
Sonder-  
werbeformen

Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen

Ansprech-  
partner

# RADIO REGENBOGEN KOMPAKT ONLINE BANNERWERBUNG

## **Abwicklung:**

Das Buchungsvolumen wird über den gesamten Kampagnenzeitraum gleichmäßig verteilt. Nach Beendigung der Kampagne erstellt Radio Regenbogen ein Reporting über den Kampagnenverlauf und das Auslieferungsvolumen inklusive Klickrate.

## **Hinweis zur Bannerwerbung:**

Banner müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden (Format .gif, .jpeg, .swf). Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 50.000 Ad-Impressions. Für das Banner Targeting nach Region (ersten beiden PLZ-Stellen) berechnen wir einen Aufschlag = 10 € TKP.

## **Hinweis zur Content-Integration:**

Das Layout der Microsite muss vom Auftraggeber vorab definiert und freigegeben werden. Bilder und Texte sind Radio Regenbogen in digitaler Form zur Verfügung zu stellen. Der Aufwand für die Erstellung der Microsite wird mit 250,- € in Rechnung gestellt.

# PREISE RADIO REGENBOGEN KOMPAKT ONLINE

**Pre-Stream Audio/ Video**



RADIO REGENBOGEN



REGENBOGEN ZWEI

**Radio Regenbogen Live-Programm**

**Pre-Stream Audio/Video & In-Stream Audio**

80ER	90ER	90ER DANCE	2000ER	ADLER MANNHEIM	CHRISTMAS HITS	CLASSIC ROCK
DEUTSCH POP	GUNS N' ROSES	INDIE ROCK	IN THE MIX	JUST BLACK	KONFETTI PARTY	METAL
METALLIC	MODERN ROCK	MUSICAL & FILM HITS	MUSIK VON HIER	OLDIES	ROLLING STONES	SALSA PARTY
SCHLAGER	SOFT & LAZY	TOP40	UNPLUGGED	WORK OUT		

## WEBRADIOWERBUNG

LEISTUNG	LÄNGE	TKP
Pre-Stream Audio Ad	Max. 25 Sekunden	40,- €
In-Stream Audio Ad	Max. 30 Sekunden	30,- €

# LEISTUNGSWERTE RADIO REGENBOGEN KOMPAKT ONLINE

## ONLINE-AUDIO

<b>Radio Regenbogen Digital:</b> 29 Channel/simulcast und Web-only	<b>1.339.027 Sessions/Monat*</b>
<b>Radio Regenbogen Simulcast:</b>	<b>742.841 Sessions/Monat*</b>
<b>Radio Regenbogen Simulcast-Kombi:</b>	<b>985.456 Sessions/Monat*</b>
<b>Regenbogen Zwei Simulcast:</b>	<b>242.615 Sessions/Monat*</b>
<b>27 Webradios (Web-only):</b>	<b>353.571 Sessions/Monat*</b>

## SOCIAL-MEDIA

**Radio Regenbogen  
Facebook**



**85.301 Likes\***

**Regenbogen Zwei  
Facebook**



**16.596 Likes\***

**Radio Regenbogen  
Instagram**



**12.977 Abonnenten\***

Quellen: Facebook.de und Instagram.de (Stand: 05.09.2019); ma 2019 IP Audio III

**Auf Grundlage Ihrer Ziele und Herausforderung erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Kontaktieren Sie Ihren Mediaberater in Ihrer Nähe.**

Sendegebiete

Werbung  
im Radio

Hörerstruktur  
Reichweiten

Preise

Radio  
Regenbogen  
XXL

Rabatte

Online  
Werbung

Abwicklung  
Sonder-  
werbformen

Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen

Ansprech-  
partner

# ABWICKLUNG

## Auftragsannahme

Für alle Werbeaufträge gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäß gültiger Preisliste. Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens einen Werktag vor dem ersten Ausstrahlungstermin bis 12 Uhr eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbefunkaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Vertragspartner verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

## Sendeunterlagen

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Werbemittel. Es werden benötigt: Audio-datei per E-Mail (mp3, wav, mpeg), Einschaltplan, Angaben über Spotlängen, den Kunden, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer). Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der RadioCom S.W. GmbH.

## Spotlänge

Ab 10 Sekunden ist jede Spotlänge möglich. Längen über 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Musik, Gesang, etwaige werbliche Geräuschku-

lissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der RadioCom S.W. GmbH.

## Spotproduktion

Unsere Preise verstehen sich exklusive Spotproduktion. Gerne vermitteln wir Tonstudios mit langjährigem Funk-Know-how, die kostengünstig einen individuellen und professionellen Radiospot für Sie produzieren.

## Abrechnung

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden der jeweiligen Sendestunde (Mo-Fr/Sa/So).

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen für bestellte Werbesendungen werden monatlich im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt generell 10 Tage nach Rechnungsstellung. Bei Zahlungen bis zur Fälligkeit oder bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

## IVW-Kontrolle

Radio Regenbogen ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).

## Sendeunterlagen an:

RadioCom S.W. GmbH - Disposition Radio Regenbogen - Dudenstraße 12 - 26, 68167 Mannheim, e-mail: [spot@regenbogen.de](mailto:spot@regenbogen.de)

## SONDERWERBEFORMEN/SERVICES

**Präsentieren Sie Ihre Firma doch mal ganz anders.**

**Wir bieten außerhalb der klassischen Werbeblöcke eine Vielzahl von Sonderwerbeformen an.**

### **Single Spots:**

Single Spots sind außerhalb der normalen Werbeblöcke platziert und werden mit einem Aufschlag von 50% berechnet. Die maximale Länge beträgt 60 Sekunden.

### **Sponsoring:**

Werden Sie Sponsor von festen Programmplätzen (z. B. Wetterbericht, Verkehrcenter, Sport etc.) oder powern Sie Programmschwerpunkte je nach Themenlage (Formel 1, Sendungen, Konzerte etc.).

### **Radio Regenbogen Events:**

Profitieren Sie von unseren Veranstaltungen. Die bundesweit bekannte Medienpreisverleihung „Radio Regenbogen Award“ oder die „Radio Regenbogen Christmasparty“ und viele weitere Veranstaltungen bieten Ihnen optimale On- und Off-Air Präsentationsmöglichkeiten.

### **Ihre Events:**

Machen Sie mit der Radio Regenbogen Showbühne und dem passenden Programm Ihr Firmenevent, Ihre Neueröffnung oder Ihre Produkteinführung zu etwas Besonderem.

### **Promotions / Gewinnspiele:**

Gemeinsam mit Ihnen konzipieren wir eine an Ihren Wünschen und Kommunikationszielen ausgerichtete On-Air Promotion.

### **Infomercial:**

Informative Produkt- und Werbeaussagen werden alleingestellt im Programm ausgestrahlt. Ihre Botschaften werden redaktionell aufbereitet. Die Informationen stehen dabei im Vordergrund. Diese Werbeaussagen werden dann, mit einem Werbetrenner versehen, exklusiv im laufenden Programm platziert.

**Ihr Kontakt für Sonderwerbeformen:**

**Susanne Probst,**

**Tel.: (0621) 33 75-131, [sprobst@radiocom.de](mailto:sprobst@radiocom.de)**



# Allgemeine Geschäftsbedingungen der RadioCom S.W. GmbH

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der RadioCom S.W. GmbH -

Stand September 2019

### I. Allgemeines / Geltungsbereich

1. Die RadioCom S.W. GmbH, Turmstraße 10, 67059 Ludwigshafen (im Folgenden RadioCom S.W.), bietet die Vermarktung von Werbezeiten und Werbeflächen auf privaten Werbe(programm-)trägern sowie Werbemedialienleistungen in Form von Werbespots, Sonderwerbformen, Online- und Bannerwerbung sowie Sponsoring und Spotproduktionen an.

2. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Verträge zwischen Auftraggebern (im Folgenden „Auftraggeber“) und RadioCom S.W. über die Vermarktung von Werbezeiten und Werbeflächen und Erbringung von Werbemedialienleistungen (im Folgenden „Auftrag“). Geschäftsbedingungen von Auftraggebern entfalten im Verhältnis zur RadioCom S.W. keine Wirksamkeit.

3. Aufträge an RadioCom S.W. werden erst nach einer durch RadioCom S.W. in Schriftform verfassten Auftragsbestätigung, mangels einer solchen erst nach einer durch RadioCom S.W. in Textform (per Brief, Telefax, E-Mail/PDF) verfassten Bestätigung verbindlich.

Änderungen und Ergänzungen zu jeglichen Aufträgen müssen als solche bezeichnet werden und bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der ausdrücklichen Bestätigung durch RadioCom S.W. in Textform.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten, soweit der Auftraggeber Unternehmer im Sinne des § 14 BGB ist, in ihrer jeweils gültigen Fassung als Rahmenvereinbarung auch für künftige Geschäftsbeziehungen in der zum jeweiligen Vertragsschluss gültigen Fassung, auch wenn ihre Geltung nicht erneut ausdrücklich vereinbart wurde. Die jeweils aktuell gültige Fassung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist auf der Internetpräsenz der RadioCom S.W. unter der URL [www.radiocom.de](http://www.radiocom.de) im Internet einsehbar.

Alle Preisangaben und Preisabsprachen in Bezug auf Leistungen von RadioCom S.W. verstehen sich netto zzgl. jeweils gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern nicht gemäß der Auftragsbestätigung der RadioCom S.W. ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist.

### II. Ausstrahlung bzw. Schaltung und Platzierung der Aufträge

1. RadioCom S.W. verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass die Werbe(programm-)träger die Werbesendungen unter den gleichen technischen Bedingungen ausstrahlen werden wie ihr jeweiliges Programm. Die Angaben zu technisch versorgten Gebieten, z.B. in den Mediadaten, beziehen sich jeweils ausschließlich auf den terrestrischen UKW-Direktempfang. In angrenzenden, regionalisierten Sendegebietern kann es zu technischen Über-

schneidungen kommen.

2. RadioCom S.W. behält sich vor, auch rechtsverbindlich angenommene Aufträge aufgrund der enthaltenen Werbebotschaft (wegen der Herkunft, des Inhaltes, der Form, häufiger Wiederholungen oder ihrer technischen Qualität) abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn ihr Inhalt gegen Gesetze und/ oder behördliche Bestimmungen verstößt. In der Beurteilung des moralischen, politischen oder religiösen Inhalts von Werbespots schließt sich RadioCom S.W. den Grundsätzen der ZAW-Richtlinien an, die insoweit auch für den Vertragspartner Geltung haben. Eine Pflicht zur Prüfung der Aufträge durch die RadioCom S.W. besteht nicht. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber nur auf schriftliche Anfrage hin schriftlich mitgeteilt. Aus der und im Zusammenhang mit der Ablehnung können gegenüber RadioCom S.W. keine Ansprüche geltend gemacht werden.

3. Ist die Einhaltung des vereinbarten Sendetermins bzw. Zeitfensters bzw. der vereinbarten Kombination aus Werbefläche und Schaltzeit des Auftrags nicht möglich, wird der Auftrag in der davor oder danach liegenden Zeitzone ausgestrahlt bzw. verbreitet. Darüber hinausgehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers in Textform (als Brief, Telefax, E-Mail/PDF). Ist für diese Zeitzone eine höhere Vergütung gemäß gültiger Preisliste vorgesehen, wird diese Differenz nicht berechnet. Im umgekehrten Falle erfolgt eine Gutschrift der Differenz. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Zeitzone oder in bestimmter Reihenfolge oder für eine bestimmte Umfeldplatzierung kann nicht übernommen werden. Wünsche nach Konkurrenzausschluss werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss und/oder mit einem Konkurrenzschutz einhergehende sonstige Ansprüche bestehen nicht bzw. werden dadurch nicht begründet.

4. Die Ausstrahlungs- bzw. Veröffentlichungsrechte der von RadioCom S.W. für den Auftraggeber produzierten Werbespots, Sonderwerbformen o.ä., sind beschränkt auf das jeweilige UKW-Sendegebiet gemäß Auftrag bzw. das durch den jeweiligen Sender zur Ausstrahlung gebrachte Programm auf den bekannten Übertragungswegen. Eine anderweitige Verwendung auf anderen Sendern/Programmen entgegen der Auftragsbestätigung ist nur mit vorheriger, ausdrücklicher Zustimmung von RadioCom S.W. zulässig.

### III. Auftragsabwicklung

1. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für den Auftrag unaufgefordert spätestens bis zwei Werktage vor Erstausstrahlung vollständig zu liefern.

2. Kommen Werbesendungen gar nicht oder falsch bzw. unvollständig zur Ausstrahlung bzw. können Werbeplatzierungen nicht vorgenommen werden, weil Unterlagen, Texte und/oder Audiodateien verspätet, qualitativ mangelhaft und/oder falsch gekennzeichnet geliefert wurden, kann

Sendegebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Preise	Radio Regenbogen XXL	Rabatte	Online Werbung	Abwicklung Sonderwerbformen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Ansprechpartner
--------------	------------------	---------------------------	--------	----------------------	---------	----------------	-----------------------------	---------------------------------	-----------------

die vereinbarte Sendezeit dennoch in Rechnung gestellt werden. Bei fernmündlich und/oder schriftlich durchgegebenen Texten liegt das Risiko für etwaige Fehler bei der Übermittlung allein beim Auftraggeber.

3. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur auftragsgemäßen Verwertung, Nutzung und/oder Produktion der Sende- bzw. Werbeunterlagen (auch Bild- bzw. Bewegtbildaufnahmen (Video)) erforderlichen Urheber-, Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an dem Auftrag entweder inne oder abgelöst hat. Der Auftraggeber überträgt RadioCom mit Übergabe der Unterlagen sämtliche für die Auftragsabwicklung erforderlichen Nutzungsrechte, und zwar in zeitlich, örtlich und inhaltlich für die Auftragsabwicklung erforderlichem Umfang. Dazu zählt insbesondere auch das Recht zur Übertragung dieser Nutzungsrechte an beauftragte Dritte. Das Hörfunknutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen des Hörfunks, einschließlich des Internets (insbesondere Streamingdienste oder Podcasts). RadioCom S.W. nimmt die genannten Nutzungsrechte an. Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen (insbesondere für Spots, Bilder, Videos, etc.).

Dies gilt auch für Aufträge bzw. Werbesendungen, die von RadioCom S.W. für den Auftraggeber auf dessen Weisung produziert wurden. Wird RadioCom S.W. dennoch wegen des Inhalts von Aufträgen bzw. Werbesendungen von Dritten in Anspruch genommen, stellt der Auftraggeber RadioCom S.W. bereits heute von allen Ansprüchen und etwaigen Folgekosten Dritter frei und haftet für jeglichen entstehenden Schaden.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben über Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik vor Erstausstrahlung unaufgefordert schriftlich mitzuteilen. Fehlen diese Angaben, so wird davon ausgegangen, dass der Spot keine GEMA-pflichtigen Elemente enthält. Der Auftraggeber stellt RadioCom S.W. bereits heute von allen Ansprüchen frei, die Dritten im Zusammenhang mit der GEMA-Pflicht bzw. der Annahme, dass eine solche infolge der unterbliebenen Mitteilung nicht besteht, entstehen.

4. Aufträge werden entsprechend der jeweils gültigen Preisliste innerhalb eines Jahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Aufträge werden spätestens zum Ende des laufenden Kalenderjahres abgerechnet, auch dann, wenn der Auftraggeber das vereinbarte Auftragsvolumen bis zu diesem Zeitpunkt nicht eingebucht hat. Der Schaltzeitpunkt muss vom Auftraggeber rechtzeitig mitgeteilt werden, dass ein Ausstrahlen bis zum Ende des Kalenderjahres möglich ist. Disponiert der Auftraggeber das auf ein Kalenderjahr vereinbarte Auftragsvolumen nicht bzw. nicht rechtzeitig, hat er RadioCom S.W. den dar-

aus entstehenden Schaden mit pauschal 20% des auf das Kalenderjahr vereinbarten Auftragsvolumens zu ersetzen. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens vorbehalten – ebenso wie RadioCom S.W. die Geltendmachung eines gegebenenfalls höheren Schadens.

Die Berechnung der Schaltpreise erfolgt auf Basis der tatsächlich ausgestrahlten Spottlänge, berechnet werden jedoch mindestens 10 Sekunden. Maßgeblich für die gesamte Berechnung eines Auftrages ist das vereinbarte Auftragsvolumen.

#### **IV. Verschiebung / Stornierung eines Ausstrahlungstermins**

1. Wird ein vereinbarter Ausstrahlungsbzw. - bzw. Schalttermin kurzfristig (kürzer als 10 Werktage vor Ausstrahlung) vom Auftraggeber verschoben, so kann RadioCom S.W. 20% des verschobenen Auftragswertes als Ersatz des Aufwandes in Rechnung stellen, wobei beiden Vertragspartnern der Nachweis eines im Einzelfall höheren bzw. niedrigeren Schadens vorbehalten bleibt. Das Auftragsvolumen reduziert sich durch eine Verschiebung des Ausstrahlungstermins nicht. Ist die Verschiebung eines Ausstrahlungstermins technisch nicht möglich, können hieraus gegen RadioCom S.W. keine Ansprüche geltend gemacht werden. Der Auftraggeber bleibt zur Gegenleistung verpflichtet.

2. Wird ein vereinbarter Ausstrahlungstermin vom Auftraggeber storniert, ist RadioCom S.W. befugt, vom Auftraggeber die Zahlung eines Betrages in Höhe von 20% des stornierten Auftragswertes an pauschalitem Schadenersatz zu verlangen, wobei auch in diesem Fall dem Auftraggeber und RadioCom S.W. der Nachweis eines höheren bzw. geringeren Schadens vorbehalten bleibt.

#### **V. Kündigung eines Auftrages durch den Auftraggeber**

Der Auftraggeber kann nur aus – von RadioCom S.W. zu vertretendem – wichtigem Grund kündigen. Die Kündigung muss gegenüber RadioCom S.W. schriftlich erklärt werden.

#### **VI. Ausfall eines Auftrages**

Fällt ein Auftrag aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen und/oder wegen höherer Gewalt aus, so wird er nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Bei einer Minderleistung, insbesondere bei teilweisem Ausfall eines oder mehrerer Sender, wird das Entgelt anteilig berechnet bzw. anteilig gutgeschrieben. Eine Minderleistung liegt erst vor, wenn mehr als 10% der üblichen technischen Reichweite nicht erreicht wurden. Weitergehende Ansprüche gegen RadioCom S.W. sind ausgeschlossen, es sei denn, RadioCom S.W., ihren Vertretungsorganen und/oder Erfüllungsgehilfen kann Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachgewiesen werden. RadioCom S.W. bleibt der Nachweis, dass ein geringerer Schaden entstanden ist, vorbehalten.

#### **VII. Tarifänderungen**

Tarifänderungen werden auch bei laufenden Verträgen wirksam, wenn sie mindestens 6 Wochen vor ihrem Inkrafttreten gegenüber dem Auftraggeber schriftlich bekannt gegeben werden und den erteilten Auftrag nachteilig

Sendegebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Preise	Radio Regenbogen XXL	Rabatte	Online Werbung	Abwicklung Sonderwerbeformen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Ansprechpartner
--------------	------------------	---------------------------	--------	----------------------	---------	----------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------

berühren. Bei Tarifänderungen über 20% ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Der Auftraggeber hat den Rücktritt gegenüber RadioCom S.W. innerhalb von 5 Werktagen nach Zugang der Bekanntgabe der Tarifänderung schriftlich zu erklären. Maßgeblich für die Rechtzeitigkeit des Rücktritts ist das Datum des Zugangs bei RadioCom S.W.

### VIII. Rechnungsstellung und Zahlungsverzug

1. Rechnungen für Werbeschaltungen werden monatlich im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage nach Rechnungsdatum. RadioCom S.W. behält sich in einzelnen Fällen und bei Neukunden Vorkasse vor; hierüber erfolgt eine gesonderte Mitteilung.

Bei durch ausländische Kunden erteilten Aufträgen, in deren Rahmen in fremder Währung fakturiert wird, ist zur Umrechnung der Schlusskurs der Deutschen Bundesbank, der zu dem jeweiligen Ersten des Monats Gültigkeit hat, in dem die Faktur erfolgt, maßgeblich.

2. Bei Zahlungsverzug behält sich RadioCom S.W. vor, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dies einen Ersatzanspruch des Auftraggebers begründet. Für den daraus entstehenden Schaden bei RadioCom S.W. kann der Auftraggeber in Anspruch genommen werden. Bei Zahlungsverzug wird das vereinbarte Gesamtauftragsvolumen sofort fällig, gleichgültig in welchem Umfang dieses gesendet wurde. Nach Zahlungsseingang kann das noch nicht ausgestrahlte Volumen bis zum Ende des Kalenderjahres des Auftragschlusses wahrgenommen werden, soweit dies RadioCom S.W. technisch und unter Beachtung seiner weiteren vertraglichen Verpflichtungen gegenüber Dritten möglich ist. Ansonsten gilt für das nicht ausgestrahlte Volumen die Regelung in III. Ziffer 4 Satz 4 bis 6.

Eventuelle Schadenersatzansprüche von RadioCom S.W. an den Auftraggeber richten sich nach dem vereinbarten Auftragsvolumen zzgl. eines etwaig anfallenden Mehraufwandes. RadioCom S.W. behält sich die Berechnung von Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe ab dem Zeitpunkt des Verzuges sowie Mahngebühren in Höhe von EUR 5,- pro Mahnung vor.

### IX. Rabatte

Rabatte werden laut Rabattstaffel kalenderjahrsbezogen gewährt. Die Rabattstaffel ist der jeweils gültigen Preisliste zu entnehmen. Konzernrabatte werden gewährt, sofern eine entsprechende Organschaft vor Auftragserteilung glaubhaft nachgewiesen wird. Verbundwerbung wird nach besonderer Vereinbarung mit RadioCom S.W. durchgeführt.

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten – sofern sie ihren Auftraggeber nachweislich werblich beraten oder eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können – eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Netto-Auftragssumme des Auftraggebers. Agenturvergütungen werden nur gewährt, wenn die Agentur selbst Auftraggeber ist.

Für Sonderwerbformen sowie für Programm- und Veranstaltungssponsoring, die nicht ausdrücklich in der Preisliste geregelt sind, werden, sofern nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, keine Vermittlungs- und Agenturprovisionen, Rabatte und Skonti gewährt.

Die Agenturvergütung wird direkt von dem zu berechnenden Auftragswert in Abzug gebracht. Eine separate Ausbezahlung bzw. Vergütung ist nicht möglich.

### X. Aufbewahrungspflichten

Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Spots bzw. Unterlagen endet für RadioCom S.W. 6 Wochen nach deren Erstausstrahlung. Nach Ablauf dieser Frist ist RadioCom S.W. berechtigt, die Sendungen bzw. Unterlagen zu vernichten. Unterlagen, die nicht Eigentum von RadioCom S.W. sind, lagern während dieser Zeit auf Gefahr des Eigentümers. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit auf Seiten von RadioCom S.W. wird ausgeschlossen. Die Rücksendung erfolgt nur auf Verlangen und auf Kosten und Gefahr des Kunden.

### XI. Schlussbestimmungen

1. RadioCom S.W., ihre gesetzlichen Vertreter, Verrichtungs- und/ oder Erfüllungsgehilfen, haften im Rahmen der Verhältnisse nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -begrenzungen gelten nicht bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

2. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verliert die bisherige Preisliste ihre Gültigkeit.

3. Zur ordnungsgemäßen Abwicklung der Aufträge werden die Kundendaten von bigFM gemäß der Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes, der DSGVO sowie der sonstigen gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz erhoben, verarbeitet und gespeichert.

4. Hinweise zur Datenverarbeitung finden Sie im Dokument „Informationen zum Datenschutz für Interessenten, Werbekunden und Lieferanten“.

5. Erfüllungsort und Gerichtsstand bei allen sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist Ludwigshafen. Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

Sendegebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Preise	Radio Regenbogen XXL	Rabatte	Online Werbung	Abwicklung Sonderwerbformen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Ansprechpartner
--------------	------------------	---------------------------	--------	----------------------	---------	----------------	-----------------------------	---------------------------------	-----------------

# Informationen zum Datenschutz für Interessenten, Werbekunden und Lieferanten

## 1. Name und Kontaktdaten des für die Verarbeitung Verantwortlichen sowie des betrieblichen Datenschutzbeauftragten

Verantwortlicher: RadioCom S.W. GmbH, Turmstraße 10, 67059 Ludwigshafen

Unser Datenschutzbeauftragter ist Herrn Hanjo Sattler, MediaManagement S.W. GmbH, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim, E-Mail: datenschutz@regenbogen.de

## 2. Erhebung und Speicherung personenbezogener Daten sowie Art und Zweck und deren Verwendung

Wir erheben und verarbeiten personenbezogenen Daten zum Zwecke der Eingehung, der Vorbereitung, des Abschlusses oder der Abwicklung bzw. Durchführung einer Geschäftsbeziehung/Kundenbeziehung mit Ihnen bzw. Ihrem Unternehmen. Eine Änderung dieses Zweckes ist nicht geplant.

Die genannten Zwecke beinhalten dabei insbesondere folgende Maßnahmen und Datenverarbeitungsvorgänge:

- Angebotserstellung
- Auftragsbestätigung
- Beratung
- Korrespondenz, Mailing, Versand von Mediadaten
- Einladungen
- Verwaltung der Geschäftsbeziehung
- Auftragsabwicklung
- Rechnungsstellung

Im Rahmen dieses Zwecks erheben wir einige oder alle der folgenden Daten:

- Name der Firma und Rechtsform
- Nachname, Vorname unserer Ansprechpartner und ggf. der Mitglieder der Geschäftsführung
- Funktion und Berufsbezeichnung unserer Ansprechpartner im Unternehmen
- Die Abteilung, der unsere Ansprechpartner angehören
- Firmensitz (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)
- Die geschäftliche E-Mail-Adresse unserer Ansprechpartner
- Die geschäftlichen Telefonnummern (Festnetz/Mobil)
- Die geschäftliche Faxnummer

Die genannten Daten sind zwingend erforderlich, um die (gewünschte)

Geschäftsbeziehung durchführen zu können.

Wir nutzen die Daten jedoch darüber hinaus auch dafür, Ihnen unseren Kundennewsletter mit relevanten Informationen zu unseren Angeboten und Produkten im Rahmen Ihrer Werbe- und Mediamaßnahmen zukommen zu lassen. Dies tun wir zum Zwecke der Werbung, der Akquise und des Marketing.

Wir unterhalten aktuelle technische und organisatorische Maßnahmen zur Gewährleistung des Schutzes personenbezogener Daten. Diese werden dem jeweils aktuellen Stand der Technik angepasst. Die Daten sind mithin nach dem Stand der Technik vor dem Zugriff Unbefugter sowie vor Löschung und Zerstörung im Rahmen des Möglichen geschützt.

## 3. Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung

Die Daten werden von uns erhoben, gespeichert und ggf. weitergegeben, soweit es erforderlich ist, um die genannten Zwecke erfüllen zu können. Die Erhebung, Speicherung und Verarbeitung Ihrer Daten erfolgt zum Zwecke (vor)vertraglicher Maßnahmen. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b) DSGVO.

Die Zusendung von Werbung und insbesondere unseres Newsletters erfolgt während der laufenden Geschäftsbeziehung auf Basis unserer berechtigten Interessen nach Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f) DSGVO.

## 4. Speicherdauer

Die erhobenen Daten speichern wir mindestens für die Dauer unserer Geschäftsbeziehung, wobei Unterbrechungen von bis zu drei Jahren noch nicht dazu führen, dass wir die Daten löschen (es sei denn, Sie fordern ausdrücklich die Löschung von uns), da wir davon ausgehen, dass auch solche Unterbrechungen im ordentlichen Geschäftsgang nicht unüblich sind, was auch unsere Erfahrung im Bereich von Media-Aufträgen bestätigt. Wir speichern die Daten jedenfalls so lange, bis keine Ansprüche mehr aus unserer Geschäftsbeziehung geltend gemacht werden können, also bis zum Eintritt der Verjährung. Die allgemeine Verjährungsfrist nach § 195 BGB beträgt drei (3) Jahre. Bestimmte Ansprüche, wie beispielsweise Schadensersatzansprüche, verjähren jedoch erst in 30 Jahren (vgl. § 197 BGB). Besteht berechtigter Anlass anzunehmen, dass dies im Einzelfall relevant ist, speichern wir die personenbezogenen Daten über diesen Zeitraum. Die genannten Verjährungsfristen beginnen mit dem Ende des Jahres (also

<b>Sendegebiere</b>	<b>Werbung im Radio</b>	<b>Hörerstruktur Reichweiten</b>	<b>Preise</b>	<b>Radio Regenbogen XXL</b>	<b>Rabatte</b>	<b>Online Werbung</b>	<b>Abwicklung Sonderwerbeformen</b>	<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	<b>Ansprechpartner</b>
---------------------	-------------------------	----------------------------------	---------------	-----------------------------	----------------	-----------------------	-------------------------------------	--	------------------------

am 31.12.) in dem der Anspruch entstanden ist und der Gläubiger von den den Anspruch begründenden Umständen und der Person des Schuldners Kenntnis erlangt oder ohne grobe Fahrlässigkeit erlangen müsste.

Die auf Grundlage eines berechtigten Interesses erhobenen Daten speichern wir bis das berechtigte Interesse nicht mehr besteht, die Abwägung zu einem anderen Ergebnis kommt oder Sie nach Art. 21 DSGVO wirksam Widerspruch eingelegt haben (vgl. zu Ihrem Widerspruchsrecht die Informationen unter Ziffer 9. dieser Informationen). Unser berechtigtes Interesse besteht spätestens dann nicht mehr, wenn unsere Geschäftsbeziehung beendet ist, was wir dann annehmen, wenn die letzte geschäftliche Beziehung mehr als drei Jahre zurückliegt.

Wir weisen darauf hin, dass wir daneben auch gesetzlichen Aufbewahrungspflichten aus steuerlichen und buchhalterischen Gründen unterliegen. Diese verpflichten uns als Nachweis für unsere Buchführung bestimmte Daten, zu denen auch personenbezogene Daten gehören können, über einen Zeitraum von sechs (6) bis zu zehn (10) Jahren aufzubewahren. Diese Aufbewahrungsfristen gehen den oben genannten Löschpflichten vor. Die Aufbewahrungsfristen beginnen jeweils mit Schluss des betreffenden Jahres, also am 31.12.

## 5. Weitergabe von Daten

Die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt an folgende Dritte zu den in Klammern genannten Zwecken:

- loci GmbH Deutschland, Fischtorplatz 21, 55116 Mainz (Digital Dienstleister, Online & Social Media)
- Media Activ, Bucholzgarten 38, 66500 Hornbach (CRM Online Digital Dienstleister)
- BESTFALL GmbH, An der Fahrt 13, 55124 Mainz (PR, Pressemeldung, Dienstleister)
- MediaManagement S.W. GmbH, Dudenstraße 12- 26, 68167 Mannheim (Buchhaltung/Controlling)
- Radio Regenbogen Hörfunk in Baden GmbH & Co. KG, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim (Rechnungserstellung)
- Newsletter2Go GmbH, Köpenicker Straße 126, 10179 Berlin (Newsletterversanddienstleister)

Innerhalb unseres Unternehmens werden die Daten ausschließlich an die der Geschäfts- und Kundenbeziehung involvierte Personen bzw. Abteilungen weitergegeben.

Die weitergegebenen Daten dürfen von den genannten Empfängern ausschließlich zu den genannten Zwecken verwendet werden.

Eine Weitergabe der Daten in ein Drittland erfolgt nicht.

## 6. Verweis auf allgemeine Datenschutzhinweise

Weitere Informationen dazu, wie wir personenbezogene Daten verarbeiten, beispielsweise im Falle einer Kontaktaufnahme über unser Kontaktformular, über Telefon oder Fax finden Sie in unseren allgemeinen Datenschutzhinweisen auf der Webseite: <https://www.regenbogen.de/datenschutz>.

## 7. Besonderheiten bzgl. der Erhebung des Geburtsdatums

Wir erheben ggf. auch das Geburtsdatum unserer Ansprechpartner. In Abweichung zu den sonstigen Datenschutzinformationen gilt hierfür folgende Information:

Das Geburtsdatum wird von uns nicht zwingend erhoben. Diese Angabe erfragen wir freiwillig. Die Nichtangabe führt zu keinerlei Nachteilen oder Schwierigkeiten für Sie.

Wir tun dies zu dem Zweck, Ihnen zum Geburtstag gratulieren zu können bzw. Ihnen anderweitig Aufmerksamkeiten innerhalb der Mandatsbeziehung zukommen zu lassen, also letztlich zu Marketingzwecken.

Diese Datenverarbeitung erfolgt aufgrund unseres berechtigten Interesses an der Datenverarbeitung gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DSGVO. Das berechtigte Interesse besteht in den genannten Zwecken zur Aufrechterhaltung einer guten und angenehmen Mandantenbeziehung zwischen Ihnen und uns.

Die auf Grundlage eines berechtigten Interesses erhobenen Daten speichern wir bis das berechtigte Interesse nicht mehr besteht, die Abwägung zu einem anderen Ergebnis kommt oder Sie nach Art. 21 DSGVO wirksam Widerspruch eingelegt haben (vgl. zu Ihrem Widerspruchsrecht die Informationen unter Ziffer 5. dieser Informationen). Unser berechtigtes Interesse besteht spätestens dann nicht mehr, wenn das Kundenverhältnis beendet ist, was wir dann annehmen, wenn die letzte geschäftliche Beziehung mehr als drei Jahre zurückliegt.

## 8. Betroffenenrechte

Sie haben das Recht:

- gemäß Art. 7 Abs. 3 DSGVO Ihre einmal erteilte Einwilligung jederzeit uns gegenüber zu widerrufen. Dies hat zur Folge, dass wir die Daten-

Sendegebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Preise	Radio Regenbogen XXL	Rabatte	Online Werbung	Abwicklung Sonderwerbeformen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Ansprechpartner
--------------	------------------	---------------------------	--------	----------------------	---------	----------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------

verarbeitung, die auf dieser Einwilligung beruhte, für die Zukunft nicht mehr fortführen dürfen;

- gemäß Art. 15 DSGVO Auskunft über Ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen. Insbesondere können Sie Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Kategorie der personenbezogenen Daten, die Kategorien von Empfängern, gegenüber denen Ihre Daten offengelegt wurden oder werden, die geplante Speicherdauer, das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder Widerspruch, das Bestehen eines Beschwerderechts, die Herkunft ihrer Daten, sofern diese nicht bei uns erhoben wurden, sowie über das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung einschließlich Profiling und ggf. aussagekräftigen Informationen zu deren Einzelheiten verlangen;
- gemäß Art. 16 DSGVO unverzüglich die Berichtigung unrichtiger oder Vervollständigung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen;
- gemäß Art. 17 DSGVO die Löschung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit nicht die Verarbeitung zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung und Information, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung, aus Gründen des öffentlichen Interesses oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist;
- gemäß Art. 18 DSGVO die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit die Richtigkeit der Daten von Ihnen bestritten wird, die Verarbeitung unrechtmäßig ist, Sie aber deren Löschung ablehnen und wir die Daten nicht mehr benötigen, Sie jedoch diese zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen oder Sie gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung eingelegt haben;
- gemäß Art. 20 DSGVO Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesebaren Format zu erhalten oder die Übermittlung an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen und
- gemäß Art. 77 DSGVO sich bei einer Aufsichtsbehörde zu beschweren. In der Regel können Sie sich hierfür an die Aufsichtsbehörde Ihres üblichen Aufenthaltsortes oder Arbeitsplatzes oder unseres Firmensitzes wenden.

Zur Ausübung Ihrer Rechte genügt eine E-Mail an [datenschutz@regenbogen.de](mailto:datenschutz@regenbogen.de).

### 9. Besonderes Widerspruchsrecht

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 Buchstabe f) DSGVO verarbeitet werden, haben Sie das Recht, gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen, soweit dafür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben.

Widersprechen Sie der Verarbeitung für Zwecke der Werbung, so werden die personenbezogenen Daten auch ohne das Vorliegen von Gründen nicht mehr für diese Zwecke verarbeitet.

Möchten Sie von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen, genügt eine E-Mail an [datenschutz@regenbogen.de](mailto:datenschutz@regenbogen.de).

<b>Sendegebiete</b>	<b>Werbung im Radio</b>	<b>Hörerstruktur Reichweiten</b>	<b>Preise</b>	<b>Radio Regenbogen XXL</b>	<b>Rabatte</b>	<b>Online Werbung</b>	<b>Abwicklung Sonderwerbformen</b>	<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	<b>Ansprechpartner</b>
---------------------	-------------------------	----------------------------------	---------------	-----------------------------	----------------	-----------------------	------------------------------------	--	------------------------

# IHRE ANSPRECHPARTNER

**Andreas Ksionsek**  
**Vertriebsleitung**  
Tel.: 0621 / 3375 - 256  
aksionsek@radiocom.de

**Silke Jäger**  
**Verkaufsleiterin Nord**  
Tel.: 0621 / 3375 - 130  
sjaeger@radiocom.de

**Susanne Probst**  
**Assistenz der Vertriebsleitung**  
Tel.: 0621 / 3375 - 131  
sprobst@radiocom.de

**Harald Erny**  
**Verkaufsleiter Süd**  
**Eventmarketing/Sponsoring**  
Tel.: 0721 / 91 96 4 - 515  
herny@radiocom.de

**Joachim Schleiwies**  
**Marketing Services**  
Tel.: 0621 / 3375 - 139  
jschleiwies@radiocom.de

**Nicole Tammaro**  
**Ass. des Verkaufsleiters Süd**  
**Eventmarketing/Sponsoring**  
Tel.: 0721 / 91 96 4 - 523  
ntammaro@radiocom.de

**Mediaberater/innen**  
**Nordbaden**  
**Susanne Christmann**  
Tel.: 0621 / 3375 - 132  
schristmann@radiocom.de

**Benjamin Gramlich**  
Tel.: 0621 / 3375 - 137  
bgramlich@radiocom.de

**Andreas Lauer**  
Tel.: 0621 / 3375 - 133  
alauer@radiocom.de

**Mediaberater/innen**  
**Nordbaden**  
**Sandra Scheuermann**  
Tel.: 0621 / 3375 - 136  
sscheuermann@radiocom.de

**Tobias Walther**  
Tel.: 0621 / 3375 - 135  
twalther@radiocom.de

**Mediaberater/innen**  
**Mittelbaden**  
**Martina Adolph**  
Tel.: 0721 / 919 64 - 518  
madolph@radiocom.de

**Larissa Wühl**  
Tel.: 0721 / 919 64 - 517  
lwuehl@radiocom.de

**Mediaberater/innen**  
**Südbaden**  
**Tillman Ebner**  
Tel.: 0761 / 28 29 9 - 763  
tebner@radiocom.de

**Robert Kimmerle**  
Tel.: 0761 / 28 29 9 - 726  
rkimmerle@radiocom.de

**NATIONALE VERMARKTUNG: Zentrale RMS Radio Marketing Service GmbH & Co.KG**

Moorfuhrtweg 17, 22301 Hamburg, Tel.: 040 / 23890 - 0, Fax: 040 / 23890 - 690

Sendegebiete

Werbung  
im Radio

Hörerstruktur  
Reichweiten

Preise

Radio  
Regenbogen  
XXL

Rabatte

Online  
Werbung

Abwicklung  
Sonder-  
werbeformen

Allgemeine  
Geschäfts-  
bedingungen

Ansprech-  
partner





[www.regenbogen.de](http://www.regenbogen.de)